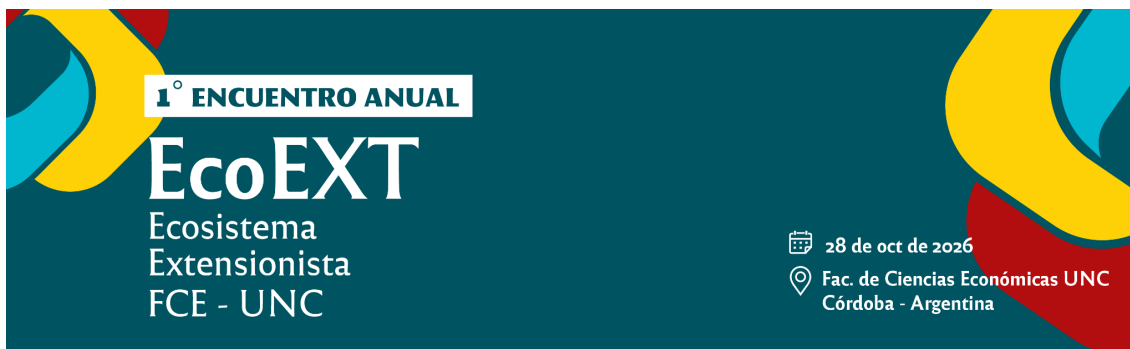




Las Ciencias Económicas en diálogo con el territorio

Tejiendo tramas, construyendo conocimiento compartido

2° CIRCULAR

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba invita a participar del **1° Encuentro Anual EcoEXT**, que se realizará el **miércoles 28 de octubre de 2026**.

El Encuentro busca consolidarse como un espacio de **intercambio, reflexión y difusión de experiencias extensionistas**, promoviendo el diálogo de saberes y la construcción de agendas compartidas entre la Universidad y los distintos actores del territorio.

En continuidad con la convocatoria difundida en la [1.ª Circular](#), compartimos las novedades y recursos ya disponibles para participar del Encuentro.

Inscripciones abiertas

Ya se encuentra habilitado el **formulario de inscripción al 1° Encuentro Anual EcoEXT**.

La participación es **libre y gratuita**, con inscripción previa. El formulario está destinado tanto a quienes participen en calidad de **asistentes** como a **expositores/as de pósteres o ponencias**.

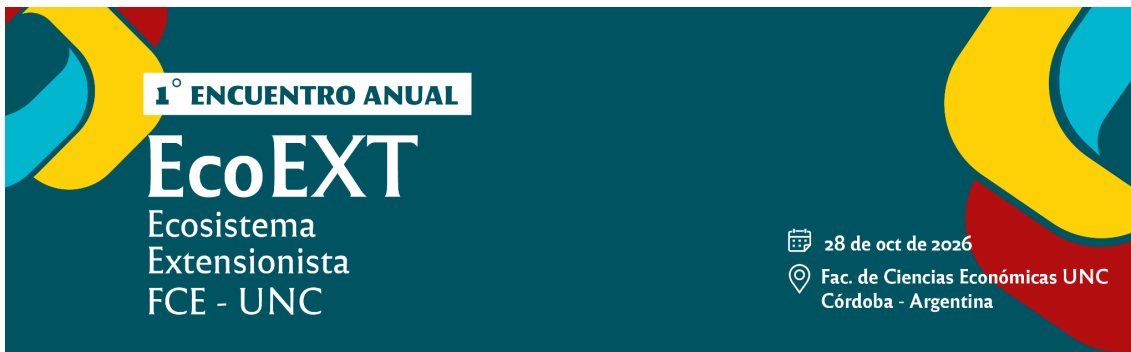
→ [Formulario de inscripción](#)

Presentación de trabajos

Continúa abierta la convocatoria para presentar experiencias y reflexiones vinculadas con la extensión universitaria en Ciencias Económicas y disciplinas afines.

Se contemplan dos modalidades:

- **Resumen ampliado de ponencia**



- Póster

Resúmenes ampliados

Los resúmenes deberán tener una extensión de **1.000 a 1.500 palabras**, hasta cuatro autores/as y presentarse en formato **.docx**. Deberán contemplar objetivos, metodología y/o estrategias de articulación, actores involucrados, problemáticas y desafíos abordados, resultados o conclusiones y referencias bibliográficas cuando corresponda.

→ [Pautas para resúmenes ampliados](#)

Pósteres

Se encuentran disponibles las **indicaciones y la plantilla institucional para la elaboración de pósteres**.

Los pósteres se expondrán en **formato impreso** y deberán presentarse en PDF. Se recomienda utilizar la plantilla EcoEXT diseñada para el Encuentro, que organiza la presentación en torno a introducción y objetivos, metodología, objetivos/resultados y reflexiones finales.

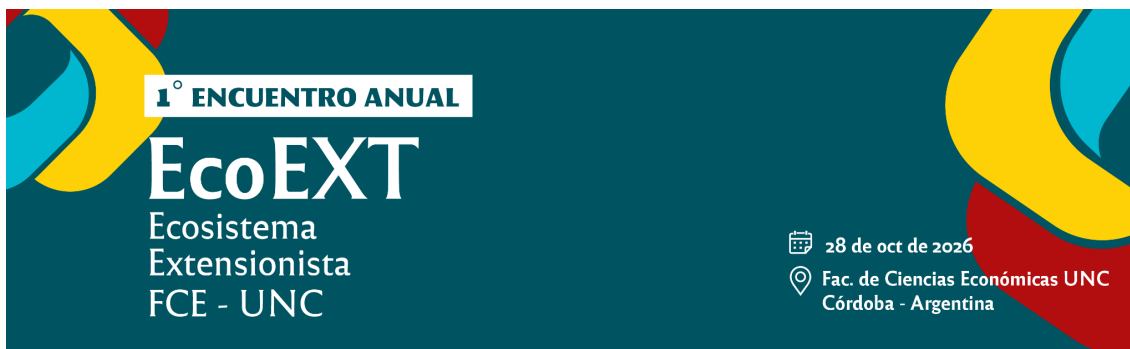
→ [Indicaciones para la elaboración de pósteres](#)

→ [Plantilla EcoEXT para pósteres](#)

Envío de trabajos

La presentación de cada trabajo se realizará a través del **formulario de envío**, donde deberá indicarse la modalidad —póster o resumen de ponencia—, título, autores/as y adjuntar el archivo correspondiente. En trabajos en coautoría, una persona deberá asumir la responsabilidad del envío y será el contacto para las comunicaciones del Encuentro.

→ [Formulario para presentación de trabajos](#)



Recordatorio | Fecha límite

16 de septiembre de 2026

Fecha límite para la recepción de trabajos

La comunicación de resultados está prevista para el **14 de octubre** y el **1° Encuentro Anual EcoEXT** se realizará el **28 de octubre de 2026**.

Más información

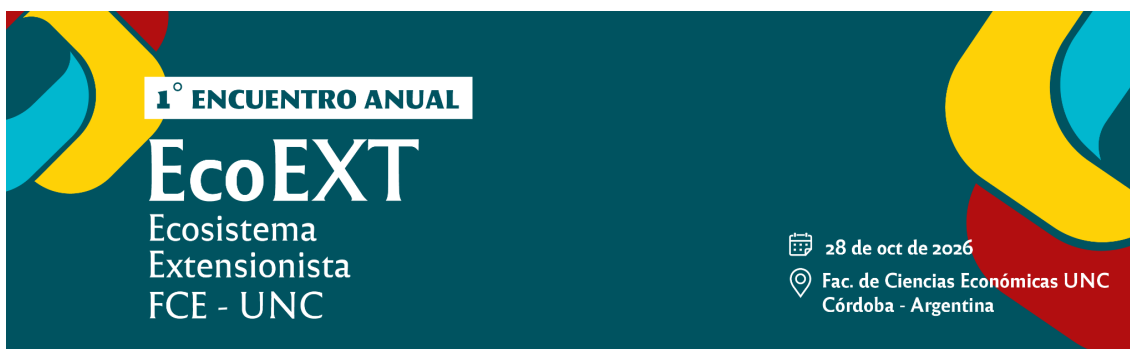
Toda la información, materiales y novedades del Encuentro estarán disponibles en el **sitio web de EcoEXT**, junto con las actividades de EcoTRAMA y la información destinada a las organizaciones participantes.

Sitio web: Encuentro EcoEXT

Consultas: extension@economicas.unc.edu.ar

Secretaría de Extensión

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba



Ejes temáticos

Los trabajos podrán inscribirse en alguno de los siguientes ejes:

- **Ejes temáticos**

1. Experiencias de extensión en Ciencias Económicas

Este eje convoca a presentar experiencias extensionistas desarrolladas desde las Ciencias Económicas en articulación con organizaciones sociales, empresas, cooperativas, organismos públicos y otros actores del territorio. Comprende proyectos orientados al desarrollo económico, la gestión organizacional, las finanzas, la administración, el emprendedorismo, la economía social, la transformación digital y las políticas públicas, poniendo en diálogo los saberes académicos y territoriales.

2. Producción y sistematización de experiencias extensionistas

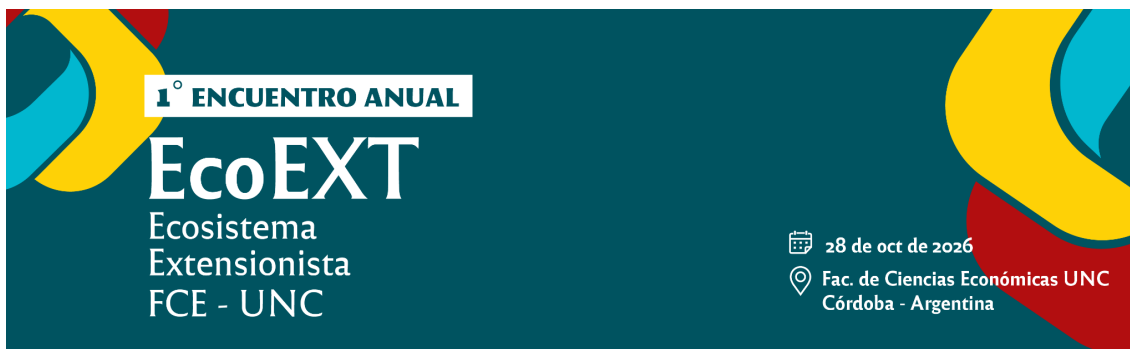
Este eje reúne trabajos centrados en las **producciones** derivadas de proyectos extensionistas y en los procesos de sistematización y circulación del conocimiento. Comprende producciones diagnósticas, formativas, tecnológicas y digitales, organizacionales y de gestión, comunicacionales, de sistematización y conocimiento, y relacionales y de redes, así como estudios que analicen su validación, apropiación e impacto social.

3. Curricularización de la extensión en Ciencias Económicas

Este eje aborda la integración de la extensión en la formación universitaria mediante prácticas socioeducativas, Compromiso Social Estudiantil, innovación pedagógica y articulación entre docencia, investigación y extensión. Incluye experiencias de curricularización, formación docente, evaluación de aprendizajes y desarrollo de competencias profesionales vinculadas al territorio.

4. Fundamentos y desafíos de la extensión en Ciencias Económicas

Este eje propone reflexionar sobre los enfoques, políticas y marcos conceptuales de la extensión universitaria y su contribución al desarrollo sostenible, la ciudadanía, el



compromiso social y la transformación territorial. Comprende estudios sobre diálogo de saberes, co-construcción de conocimiento, integralidad de funciones universitarias y el papel de las Ciencias Económicas frente a los desafíos contemporáneos.

5. Gestión de la extensión y fortalecimiento organizacional

Este eje reúne experiencias y estudios sobre planificación, gestión, evaluación, financiamiento y comunicación de programas y proyectos extensionistas. Incluye el desarrollo de capacidades institucionales, la construcción de redes, la evaluación de impactos, la gestión del conocimiento y estrategias para fortalecer ecosistemas de vinculación territorial.

Pautas para la presentación del resumen ampliado

Los trabajos deberán ajustarse a las siguientes especificaciones:

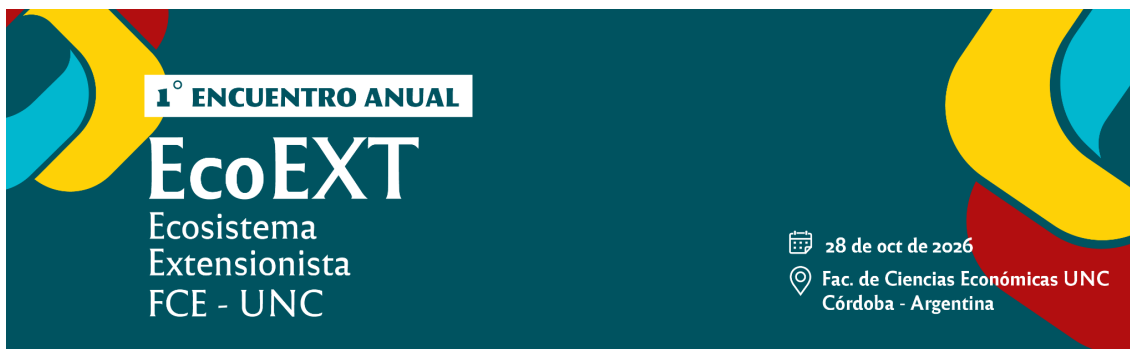
Requisitos formales

- Cantidad de autores/as: hasta cuatro (4) autores/as por trabajo.
- Extensión: entre 1.000 y 1.500 palabras, excluyendo las referencias bibliográficas.
- Formato del documento: hoja tamaño A4, fuente Calibri, tamaño 12, interlineado simple y párrafos justificados.
- Tipo de archivo: .docx.

Encabezado

El resumen deberá incluir:

- Título del trabajo en mayúsculas, negrita y centrado.
- Eje temático en el que se inscribe la propuesta.
- Nombre y apellido de la autora, autor o autores (máximo cuatro).
- Correos electrónicos.
- Filiación institucional.
- Tres palabras clave.



Contenido

El resumen ampliado deberá contemplar, como mínimo, los siguientes apartados:

- Objetivos.
- Metodología y/o estrategias de articulación implementadas.
- Actores involucrados en el proceso.
- Problemáticas abordadas y principales desafíos.
- Resultados alcanzados o conclusiones.
- Referencias bibliográficas, cuando corresponda.

Citas y referencias

Las citas dentro del texto deberán consignar el apellido del autor y el año de publicación, por ejemplo: Freire (1988) o (Freire, 1988). Las referencias bibliográficas deberán incluir únicamente las obras citadas en el trabajo y presentarse de acuerdo con las Normas APA (7.ª edición).

Más información

Sitio web: www.eco.unc.edu.ar/extension/EncuentroEcoEXT

Consultas y más información: extension@economicas.unc.edu.ar

Próximamente: Programa, Actividades de EcoTRAMA, Información para organizaciones participantes.