

2026

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
MATERIAL DE INGRESO UNIVERSITARIO

# Módulo de ECONOMÍA



**FCCE**

FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS  
UNRN

## Material de Ingreso Universitario: **Módulo de Economía**

---

Universidad Nacional de Río Cuarto  
Facultad de Ciencias Económicas  
Departamento de Economía

### **Equipo de contenidistas docentes:**

Patricio Bavera, Ana Clara Donadoni, Florencia Granato, Eugenia Kehoe, Pamela Natali, Vanina Nesutta, Nicolás Peano, Lorena Ricotto, Leysa Simon, María Clara Sorondo y Luciana Zuñiga.

*Septiembre de 2024, Río Cuarto, Córdoba, Argentina.*



Este obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento –  
Compartir Igual (by-sa) 4.0 Internacional  
<https://creativecommons.org.ar/licencias/>

## Unidad 1: Economía. Conceptos Introdutorios

La presente unidad es una introducción a los principales conceptos de economía. Esperamos que, una vez que lo estudies en detalle, puedas comprender: de qué se ocupa la Economía; qué es el Costo de Oportunidad; el sistema de economía de mercado y el flujo circular del ingreso.



El presente material fue elaborado por el equipo docente a partir de la bibliografía especializada que se lista a continuación:

- Mochon; Francisco y Beker Victor, (2006). Economía. Principios y Aplicaciones. Mc Graw Hill.
- Mochón, Francisco y Carreón, Víctor (2014). Macroeconomía con aplicaciones de América Latina. Mc Graw Hill.
- Mochon, Francisco y Carreón Víctor (2011): Microeconomía con aplicaciones a América Latina. Mc. Graw Hill.



### Estructura de contenidos

- 1.1. Concepto de Economía
- 1.2 Costo de Oportunidad
- 1.3 La Economía de Mercado
- 1.4 Flujo Circular del ingreso



### Empecemos...

#### 1.1. Concepto de Economía

En este curso vamos a estudiar economía, es por ello que lo primero que vamos a hacer es definir Economía: ***“La economía es una ciencia social que estudia el modo en que los agentes económicos toman sus decisiones a fin de asignar los recursos escasos en necesidades ilimitadas”.***

Te proponemos analizar la definición de economía...

Primero nos dice que es una **ciencia social**... Esto es, una ciencia que estudia el comportamiento de la sociedad.



Luego nos dice que estudia... **El modo en que los agentes económicos toman sus decisiones a fin de asignar los recursos escasos en necesidades ilimitadas.** Estamos aquí ante una parte clave de la definición; nos indica que la economía estudia las decisiones de los agentes económicos en situación de **escasez**. Esto implica que nunca los recursos serán suficientes para satisfacer necesidades.

***Esto nos lleva a pensar en la economía como la ciencia de la ELECCIÓN. Siempre tendremos que optar. Los recursos nunca son suficientes***



Te invitamos a que imagines situaciones donde has tenido que **optar** entre una cosa u otra para satisfacer una necesidad, darte un gusto o resolver alguna cuestión de tu vida cotidiana. Te pedimos que escribas tres situaciones:

-----

-----

-----

-----

-----

Hemos llegado a una importante conclusión: *En nuestra vida cotidiana permanentemente estamos tomando decisiones como agentes económicos.*

**Les proponemos avanzar en algunas categorías que nos parecen importantes del concepto de economía que hemos expuesto anteriormente.**

### **Necesidades y Recursos Económicos**

De acuerdo al concepto de economía podemos concluir que las necesidades son ilimitadas en tanto que los recursos son escasos.

Una **necesidad** es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacción. Las mismas se pueden clasificar en primarias y secundarias, siendo las primeras aquellas imprescindibles para la vida, en tanto que las segundas aumentan el bienestar del individuo.

Los **recursos** son todos aquellos factores productivos utilizados para la producción de bienes y servicios. Podemos clasificar a los recursos en:

Tierra (recursos naturales): es todo aquello que nos brinda la naturaleza. Es así que puede considerarse dentro de esta categoría la tierra que utilizan los productores agrícolas, los minerales, los recursos energéticos y el agua.

**Trabajo:** es el tiempo y capacidades intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas.

**Capital:** está formado por bienes duraderos que no se destinan al consumo, sino a la producción de otros bienes y servicios. Podemos citar como ejemplo las herramientas, maquinarias, vehículos destinados a la producción, entre otros.

### **Agentes Económicos:**

Retomando el concepto de economía se destaca que analiza las decisiones de los **agentes económicos**... ahora ¿Te has preguntado quienes son los agentes económicos?

Los agentes económicos son individuos que toman decisiones económicas. En términos generales podemos destacar tres tipos de agentes:

**Hogares o familias:** Los hogares o familias incluyen a los individuos que toman decisiones de consumo. Así podemos analizar cómo una familia decide cuánto comprará de alimentos, qué tipo de alimentos compra, cómo decide dónde irse de vacaciones, por cuántos días lo hace, entre otras decisiones.

Del mismo modo los hogares son los dueños de los factores productivos. Es por ello por lo que también toman decisiones en el mercado de factores.

**Empresas:** Son los agentes económicos dedicados a producir bienes y servicios. Las empresas decidirán qué tipo de bienes producir, qué cantidades, cuántos y qué tipo de factores contratar para producir.

**Estado:** El otro agente que interviene en la economía es el sector público regulando ciertas actividades, diseñando políticas económicas o proveyendo algunos bienes o servicios.



**Actividad 1:** En el siguiente recuadro analizamos una situación simulada de necesidad de tomar decisiones en contextos de escasez.

Una vez que los hayas leído te pedimos que reflexiones siguiendo las siguientes consignas.

- ¿Cómo crees que la escasez de recursos puede afectar a la toma de decisiones en otras áreas de la vida cotidiana, además de la crisis energética? Da ejemplos de situaciones en las que la escasez de recursos podría llevar a decisiones difíciles.
- ¿Qué habilidades crees que son necesarias para tomar decisiones efectivas en contextos de escasez de recursos?
- ¿Cómo podrían estas habilidades aplicarse en la vida real fuera de este caso simulado?

### La Crisis Energética en Metroville

Supongamos que la ciudad de Metroville enfrenta una crisis energética debido a una serie de fallos en la red eléctrica y una escasez inesperada de combustibles. La energía disponible sólo puede satisfacer las necesidades de la ciudad durante las próximas dos semanas. Los líderes de Metroville deben decidir cómo repartir la energía de manera efectiva entre tres áreas críticas:

1. El Sistema de Transporte Público: El transporte público es vital para el funcionamiento diario de la ciudad, facilitando los desplazamientos de miles de personas, incluyendo trabajadores y estudiantes. Mantener el sistema en funcionamiento es crucial para la movilidad urbana y el funcionamiento de la economía local.

2. Los Hospitales y Centros de Salud: Los hospitales de Metroville requieren energía para operar equipos médicos esenciales, mantener la refrigeración de medicamentos y proporcionar atención a los pacientes. Sin suficiente energía, la capacidad de los hospitales para brindar atención de emergencia y tratamientos críticos podría verse comprometida.

3. Las Plantas de Agua Potable: Las plantas de tratamiento de agua son fundamentales para el suministro de agua limpia y segura a la población. La falta de energía podría afectar la capacidad de estas plantas para purificar y distribuir agua, poniendo en riesgo la salud pública.

#### Consideraciones Adicionales

Los líderes también deben considerar:

- El impacto en la salud pública y la seguridad a corto y largo plazo de cada decisión.
- Las posibles soluciones temporales o medidas de emergencia que podrían mitigar los efectos negativos de la escasez de energía.
- La equidad en la distribución de los recursos y cómo las decisiones afectan a diferentes segmentos de la población.

### El Dilema

Los líderes de Metroville deben evaluar cómo distribuir la energía limitada entre estas tres áreas prioritarias, considerando los siguientes factores:

- Si priorizan el sistema de transporte público, se garantizará que los ciudadanos puedan desplazarse y continuar con sus actividades laborales y educativas. Sin embargo, los hospitales podrían enfrentarse a problemas graves y la calidad del agua podría deteriorarse, afectando la salud pública.
- Si priorizan los hospitales y centros de salud, se asegurará la capacidad de atender emergencias médicas y tratamientos esenciales, pero el transporte público se verá gravemente afectado, lo que podría interrumpir la vida diaria de los ciudadanos y la actividad económica. Además, la planta de agua podría tener dificultades para operar de manera óptima.
- Si priorizan las plantas de agua potable, se preservará el suministro de agua limpia, crucial para la salud y la seguridad de los residentes. No obstante, el transporte público podría colapsar, afectando la movilidad y el funcionamiento de la economía, y los hospitales podrían enfrentar restricciones en su capacidad operativa.

### Conclusión:

El caso de Metroville destaca la complejidad y la importancia de la toma de decisiones en situaciones de escasez de recursos. Cada opción tiene implicaciones significativas para diferentes aspectos de la vida urbana, y elegir sabiamente es crucial para minimizar el impacto negativo en la comunidad. Este dilema ejemplifica cómo la escasez de recursos obliga a priorizar y gestionar de manera eficiente para maximizar el bienestar general y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

## 1.2. Costo de Oportunidad

Hemos estado analizando que siempre nos encontramos ante la necesidad de optar, con lo cual siempre que elegimos algo estamos renunciando a otras opciones, y esas opciones que dejamos de lado representan el costo de la opción que hemos elegido. Y esto es aplicable a individuos, familias, empresas y hasta para el mismo Estado. Es así como el concepto de economía nos hace pensar que **nada es gratis**. Podemos entonces afirmar que todo tiene un **costo de oportunidad**.



**“El costo de oportunidad de una decisión es lo que se debe abandonar para obtener algo. Más concretamente el costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a los que se debe renunciar para obtenerlos” (Mochón, 2006, p. 120).**

Citamos como ejemplo la situación de un individuo que decide realizar una carrera universitaria. Este individuo está ocupando su tiempo al estudio, por ello deberá renunciar a los ingresos que podría obtener en caso de dedicarse a trabajar y no estudiar. ***Ese será su costo de oportunidad!!!***



### Actividad 2: Ya sabemos que estudiar tiene un costo de oportunidad!!!!

#### Ahora te pedimos

- Hace una lista de los costos de oportunidad que creas que tiene para vos dedicarte a estudiar una carrera universitaria.
- ¿Cuál es la razón por la cual, aún con los costos de oportunidad analizados, has decidido comenzar la carrera?

## 1.3. Economía de mercado

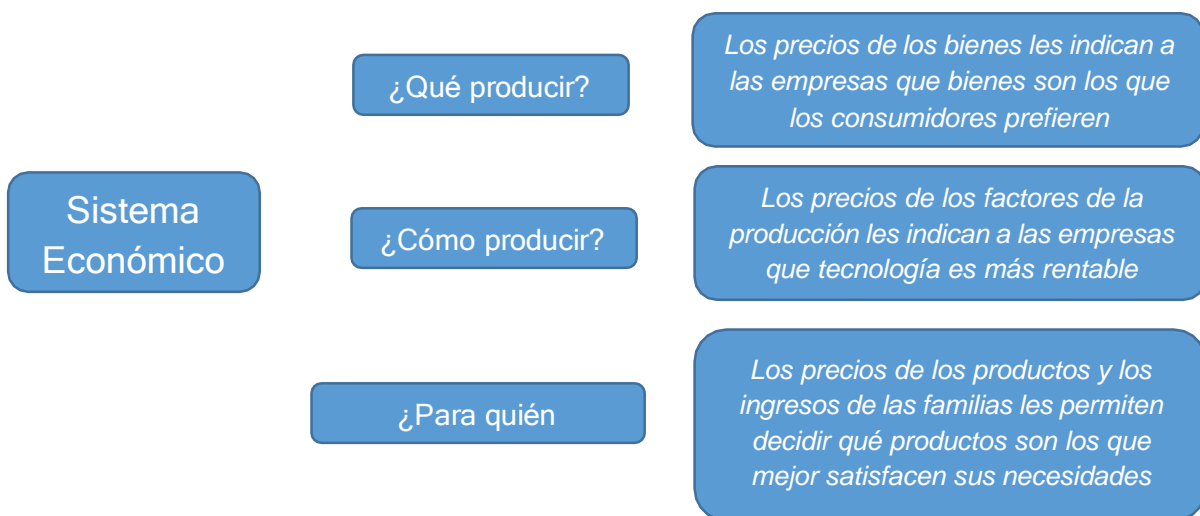
Los agentes económicos toman decisiones para satisfacer sus necesidades de manera coordinada entre ellos. La forma como se organizan hace referencia al concepto de sistema económico. *Un sistema económico es un conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales características de la organización económica de la sociedad.* Mochon (2011).

La gran mayoría de las economías del mundo se organizan a través de un sistema de economía de mercado. En éste tipo de sistema los agentes se organizan y coordinan a través del mecanismo de mercado. Este

mecanismo funciona cuando compradores y vendedores determinan conjuntamente los precios y las cantidades a intercambiar de bienes, servicios y factores productivos.

Los **precios** juegan un rol preponderante en este mecanismo dado que actúan como señales que guían a los consumidores y productores en cuanto a la oferta y demanda de bienes, servicios y factores. Para los consumidores, los precios reflejan el costo relativo de los productos, ayudándoles a decidir dónde gastar su dinero de manera más eficiente. Para los productores, los precios indican qué bienes son más rentables de fabricar y vender, permitiéndoles ajustar su producción y recursos en función de las demandas del mercado. En conjunto, los precios equilibran la oferta y la demanda, fomentan la competencia y promueven la asignación eficiente de recursos, facilitando el funcionamiento dinámico y adaptativo de la economía.

El mecanismo antes analizado les permite a los agentes económicos organizados en sociedad resolver los problemas de **consumo, producción y distribución**: *¿Qué producir?* es decir qué bienes y servicios producir y en qué cantidad; *¿Cómo producir?* Cómo producir los bienes y servicios, con qué recursos y técnicas producirán las empresas; y *¿Para quién producir?*, para quién será la producción, quienes consumen esos bienes y servicios.



### 1.4. Esquema del Flujo Circular

Los agentes económicos (familias, empresas y estado) están permanentemente interactuando para satisfacer sus necesidades. Entre ellos existe un flujo continuo de bienes, servicios y factores productivos, cuya contraprestación es el pago en dinero y la renta.

*El flujo circular del ingreso es la corriente de bienes y servicios, y pagos entre los consumidores y las empresas. Este flujo ilustra el funcionamiento de una economía de mercado. Las decisiones las toman las empresas y los hogares al interactuar en el mercado de bienes y servicios y de factores productivos. (Mochón, 2011).*

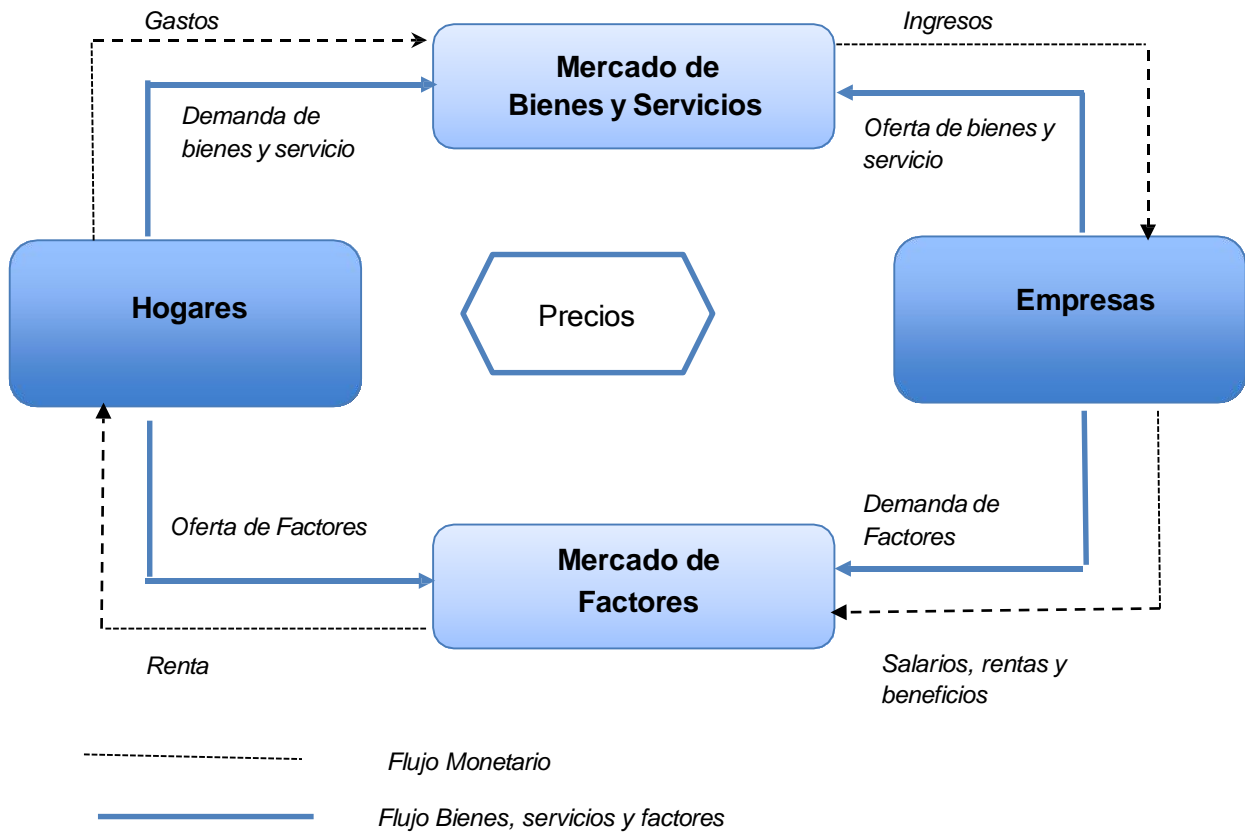
En esta etapa vamos considerar una economía sin Estado, por lo cual solo vamos a analizar la relación entre dos agentes: hogares y familias.

Las **familias** son las que compran bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y serán las **empresas** aquellos agentes encargados de producirlas y venderlas. Ésta interacción ocurre en el mercado de bienes y servicios, donde las familias toman el rol de demandantes y las empresas de oferentes.

Las **empresas** necesitan contratar factores productivos para poder producir bienes y servicios. Son las **familias** las dueñas de los factores productivos. Ésta interacción ocurre en el mercado de factores productivos, donde las empresas toman el rol de demandantes y las familias de oferentes.

Todas las decisiones que toman oferentes y demandantes en estos mercados están guiadas por los precios de bienes, servicios y factores productivos.

**Esquema Flujo Circular**



**Actividad 3: Ahora vamos a pensar en un mundo imaginario que realice las siguientes transacciones:**

- Los hogares reciben un ingreso total de \$1,200 a través de los salarios.

- Los hogares gastan \$1,200 en la compra de bienes y servicios producidos por las empresas.
- La producción total de las empresas en una semana es de \$1,200.

1- Realiza un esquema de flujo circular donde identifiques el rol de cada agente en ambos mercados.

2- Marca el flujo real y el flujo monetario destacando los montos indicados en el ejercicio.

3- ¿Son iguales los flujos? ¿Por qué?

4- Si las familias deciden ahorrar ¿serían iguales los flujos? ¿Por qué?

5- Si aparece el Estado ¿serían iguales los flujos? ¿Por qué?



## ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN

### 1- ¿Qué es la economía?

- a) El estudio de cómo se producen bienes y servicios en un país.
- b) El estudio de cómo las personas toman decisiones sobre el uso de recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos.
- c) El análisis de los mercados internacionales y sus impactos en el comercio.
- d) La administración de las finanzas públicas de un país.

### 2- Los factores productivos

- a) Están disponibles en abundancia sin coste alguno.
- b) Son aquellos recursos escasos destinados a la producción de bienes y servicios.
- c) Son todos aquellos recursos que nos brinda la naturaleza.
- d) Se proporcionan gratuitamente por el gobierno.

### 3- ¿Qué significa "costo de oportunidad" en economía?

- a) El costo de producción de un bien en comparación con su precio de venta.
- b) El costo asociado a la elección de una opción en lugar de otra, considerando el valor del siguiente mejor uso alternativo de los recursos.
- c) El costo que incurre una empresa al tomar una decisión financiera.
- d) El costo de los bienes importados en relación con los bienes nacionales.

### 4- ¿Qué representa el flujo circular de la renta en una economía?

- a) La relación entre la oferta y la demanda de bienes y servicios.
- b) El intercambio continuo de dinero y bienes entre los hogares y las empresas.
- c) La cantidad total de dinero en circulación en una economía.
- d) La distribución de la riqueza entre los distintos sectores económicos.

### 5- ¿Qué papel juegan los mercados en el flujo circular de la renta?

- a) Actúan como intermediarios entre los gobiernos y las empresas.
- b) Facilitan el intercambio de recursos y productos entre hogares y empresas.
- c) Establecen las políticas fiscales y monetarias de un país.
- d) Regulan el precio de los bienes importados y exportados.

**6. Analice si las siguientes expresiones son verdaderas o falsas, justificando su respuesta.**

*Afirmación 1. Los agentes económicos actúan de manera interrelacionada tomando distintos roles para satisfacer sus necesidades. En este sentido el rol de las familias es de demandantes tanto en el mercado de factores productivos como en el de bienes y servicios.*

*Afirmación 2. En un sistema de economía de mercado los precios juegan un rol clave en la toma de decisiones de los agentes económicos.*

## Unidad 2: Tópicos de Microeconomía

La segunda unidad es una introducción a algunas de las *principales categorías de la Microeconomía*. Esperamos que, una vez que revise el material en detalle, puedas comprender: el concepto de Microeconomía y qué estudia esta área de la Economía; el funcionamiento del mercado competitivo como asignador de recursos en el sistema económico, a través de la determinación de los precios; y las principales tipologías (o estructuras) de mercados que operan en la realidad y cuales son sus características principales.



El presente material fue elaborado por el equipo docente a partir de la bibliografía especializada que se lista a continuación:

- Parkin, M. y Loría, E. (2010). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Editorial PEARSON, 9na. Edición. México.
- Samuelson, P. y Nordhaus W. (2019). Microeconomía con aplicaciones. Editorial McGraw Hill, 19na Edición. Ciudad de México.



### Estructura de contenidos

- 1- ¿Qué es la Microeconomía?
- 2- Mercado competitivo. Nociones de oferta y demanda. Determinación del precio.
- 3- Tipos o Estructuras de Mercado. Características y ejemplos.



### Empecemos...

#### 2.1. ¿Qué es la Microeconomía?

Tal como hemos señalado en la Unidad 1 y expresan dos premios Nóbeles, “Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre los distintos individuos.” (Samuelson y Nordhaus, 2019, página 4).

Esta ciencia social, en la actualidad, “se subdivide en dos áreas fundamentales: la microeconomía y la macroeconomía. Generalmente se considera a Adam Smith como el fundador de la *microeconomía*, rama de la economía que hoy se ocupa del comportamiento de entidades individuales tales como mercados, empresas y hogares. En La riqueza de las naciones (1776), Smith

*consideró la manera en que se fijan los precios individuales, estudió la determinación de los precios de la tierra, la mano de obra y el capital, e investigó las fortalezas y debilidades de los mecanismos del mercado. Y lo que es más importante, identificó las notables propiedades de eficiencia de los mercados y observó que el beneficio económico procede de aquellos actos interesados de los individuos que trabajan en un mercado competitivo. Hoy en día la microeconomía ha superado sus primeras preocupaciones para comprender el estudio de los monopolios, el papel del comercio internacional, el de las finanzas y de muchos otros temas importantes.” (Samuelson y Nordhaus, 2019, página 5)*



### Actividad 1: "La Microeconomía en una frase"

1. ¿Qué dice Wikipedia respecto del concepto "Microeconomía"?
2. Comparte con un/a compañero/a y analicen cómo esa definición dialoga, es semejante, amplía o reduce la definición dada en este material al inicio del apartado.



## Sigamos...

### 2.2. Mercado competitivo

Hemos visto, en la unidad anterior, que en las economías de mercado las preguntas de **qué, cómo y para quién** se resuelven en el **mercado**. Analizamos también que los precios, los cuales se determinan en el mercado, constituyen el principal mecanismo de asignación de recursos en la economía, dado que funcionan como señales para los agentes económicos a la hora de tomar sus decisiones de consumo o de producción.

En este apartado vamos a estudiar cómo funciona un **mercado competitivo**, cuáles son sus **componentes** y cómo se determina el **precio de equilibrio**.



### Actividad 2: Concepto de mercado

1. Para comenzar, te invitamos a que intentes dar una definición de "mercado" y la escribas.
2. Luego, te pedimos que la compartas con tu compañero/a y elaboren una única definición común.

Como seguramente ya habrás reflexionado, los participantes en el mercado de cualquier bien o servicio pueden agruparse en **demandantes** (que son los que quieren comprar el bien o servicio) y **oferentes** (quienes quieren vender el mismo).

Te preguntará por qué hablamos de “mercado competitivo” y no de “mercado” en general. Resulta que los “... mercados varían según la intensidad de la competencia que enfrentan compradores y vendedores. En este apartado estudiaremos el mercado competitivo, es decir, un mercado donde participan tantos compradores y vendedores que ninguno de ellos puede influir en el precio.” (Parkin y Loría, 2010, página 58).

Ahora vamos a estudiar las principales **características de la demanda y de la oferta, cómo funciona un mercado competitivo** y, por ende, **cómo se determina el precio de equilibrio** del bien o servicio en cuestión.

## 2.2. a- Demanda

Demandar significa estar dispuesto a comprar; un individuo demanda algo cuando lo desea o necesita y posee los recursos necesarios para tener acceso a él. Y, al mercado acuden los individuos para acceder a los bienes que desea o necesita.

Entonces deberás notar aquí que los agentes consumidores participan en el mercado como demandantes cuando se cumplen dos cosas: el **deseo o necesidad** por el bien y la **disponibilidad de fondos** para comprarlo.



### Actividad 3: Demanda individual


Te invitamos a que te pienses como demandante y anotes, a continuación, qué aspectos consideras cuando vas al mercado (super, tienda, entretenimientos, etc.), qué elementos tenés en cuenta al elegir qué comprarás, cuántas unidades, etc.

Esperamos que hayas podido completar el cuadro... Avancemos en el análisis de la demanda. La **demanda de mercado** depende de los siguientes factores o determinantes:

- El precio del bien en cuestión ( $P$ ). La relación del precio con la cantidad demandada del bien es inversa o negativa.
- El precio de los bienes relacionados ( $P_{BR}$ ). En este caso, podría ser un segundo bien que se usa junto al que estamos considerando (o “complementario”), por lo que la cantidad demandada del bien dependerá inversamente del precio de este segundo bien. Si, en cambio, el bien relacionado se usase de modo alternativo (fuese “sustituto” del primero); la cantidad demandada del bien considerado dependerá directamente del precio de bien relacionado.
- El ingreso promedio de los consumidores ( $Y$ ). En general, si el bien demandado es “normal”, su cantidad demandada dependerá positivamente o de modo directo del ingreso promedio.

- Los gustos o preferencias de los consumidores (G). Si el gusto o deseo por el bien en cuestión aumenta, esperamos que la cantidad demandada del mismo también se incremente.
- El número de consumidores presentes en el mercado (C). Cuantos más consumidores participen del mercado demandando el bien, mayor será la cantidad demandada del mismo.

Entonces, podemos expresar la función de demanda del mercado como:




$$Qd_A = f(P_A, P_{BR}, Y, G, C)$$

Dicha función muestra, en forma analítica, la relación entre la cantidad demandada del bien A ( $Qd_A$ ), su precio ( $P_A$ ) y las demás variables de las que depende dicha cantidad.

De todos modos, muy frecuentemente realizamos los análisis del mercado competitivo a partir de trabajar con lo que solemos llamar “**demanda-precio**” o **curva de demanda**; es decir, una curva que muestra la relación entre la cantidad demandada del bien A ( $Qd_A$ ) y su precio ( $P_A$ ), mientras se mantienen las demás variables constantes.

Así, podemos expresar la función de demanda del mercado como sigue:



$$Qd_A = g(P_A)$$

Te invitamos a que indagues, en las páginas 59 y 60 del libro de Parkin y Loría (<https://drive.google.com/file/d/1263Rp-81-kWr2mSCQXMdx3TzCxDoIqS0/view?usp=sharing>), sobre: la **Ley de demanda**, los **efectos ingreso y sustitución** que explican la misma, la distinción entre **demanda** y **cantidad demandada**, y la **curva y el plan** o tabla **de demanda** (y su gráfica) - desde el título “Demanda” al título “Disposición y capacidad de pago”, ambos incluidos.



***Ya encontramos la función de demanda. ¡¡Tenemos parte del camino resuelto!!!***

Finalmente, nos interesa referir a **cómo responde la demanda-precio ante variaciones en las variables** antes mencionadas (determinantes) distintas del precio del bien (ingreso, precio de bienes relacionados, gustos, número de consumidores)...



#### **Actividad 4: Desplazamientos de la curva de demanda**

1. Analiza junto a un/a compañero/a cómo las alteraciones (aumento o caída) de los determinantes listados en la página anterior, salvo el precio del propio

bien, modifican la cantidad demandada a cada precio.

2. A continuación, les pedimos que grafiquen la situación inicial de una curva de demanda, propongan el cambio en una de esas variables, y representen, en el mismo sistema de ejes cartesianos, la situación y posición final de la curva de demanda que dicho cambio generó.



**Importante!!** Mientras que tanto el cambio en la cantidad demandada del bien como en el precio del bien provocan un **movimiento a lo largo** de la misma curva de demanda-precio; la modificación de las otras variables implican un **movimiento de la curva**, un desplazamiento hacia el origen del sistema (izquierda o abajo) o hacia afuera (derecha o arriba).

## 2.2. b- Oferta

La oferta refleja la **decisión de producir bienes** que realizan las empresas, habiendo planeado venderlos en un periodo de tiempo y a un precio determinado. Se trata de bienes cuya producción es tecnológicamente factible.

La cantidad que las empresas deciden ofertar o la **oferta de mercado** depende de los siguientes factores o determinantes:

- El precio del bien ( $P_A$ ). La relación del precio con la cantidad ofrecida del bien es directa o positiva.
- La tecnología aplicada a la producción del bien ( $T$ ). Un cambio tecnológico disminuye el costo de producción del bien y, por tanto, incrementa la cantidad ofrecida.
- El precio de los factores utilizados en la producción del bien ( $P_{FP}$ ). Podemos pensar la curva de oferta como una curva de precio mínimo de oferta. Si el precio de un recurso productivo aumenta, el precio más bajo que los productores estarán dispuestos a aceptar por el bien que producen con él se incrementa, con lo que la oferta disminuye.
- Número de empresas que actúan en el mercado ( $H$ ). Cuantos más productores (empresas) participen del mercado ofreciendo el bien, mayor será la oferta del mismo.

Entonces, podemos expresar la función de oferta de mercado como:



$$Q_{oA} = h (P_A, T, P_{FP}, H)$$

La función muestra, en forma analítica, la relación entre la cantidad ofrecida del bien A ( $Q_{oA}$ ), su precio ( $P_A$ ) y las demás variables de las que depende dicha cantidad.

Como señalamos para el caso de la demanda, dado que realizamos la mayoría de los análisis del

mercado competitivo a partir de trabajar con la “**oferta-precio**” o **curva de oferta**; podemos expresar la función de oferta del mercado como sigue:



$$Q_{oA} = j(P_A)$$

**Ya encontramos la función de oferta!!**



Te invitamos a que indagues, en las páginas 64 y 65 del libro de Parkin y Loría (<https://drive.google.com/file/d/1263Rp-81-kWr2mSCQXMdx3TzCxDoIqS0/view?usp=sharing>), sobre: la **Ley de la oferta**, la distinción entre **oferta y cantidad ofrecida**, y la **curva y el plan o tabla de la oferta** (y su gráfica) -desde el título “Oferta” al título “Precio mínimo de oferta”, ambos incluidos.



#### Actividad 5: Relación positiva entre cantidad ofrecida y precio del bien

Te invitamos a que reflexiones por qué, si tuvieses una empresa que produce y vende un bien o servicio determinado, estarías dispuesto/a a ofrecer una mayor cantidad del mismo si el precio que te pagan por cada unidad es mayor.

Para cerrar esta sección, te invitamos a pensar **cómo responde la oferta-precio ante variaciones en sus determinantes**, distintos del precio del bien.



#### Actividad 6: Desplazamientos de la curva de oferta

1. Te pedimos que propongas una alteración de uno de los determinantes de la curva de oferta que haga que la cantidad ofertada a cada precio aumente. Justifica, explica por qué sucede eso.
2. A continuación, te invitamos a que grafiques la situación inicial de la curva de oferta y la situación y posición final de la misma luego de aquel cambio.



**Para recordar:** mientras que tanto el cambio en la cantidad ofrecida del bien como en el precio del bien provocan un **movimiento a lo largo** de la misma curva de oferta-precio; la modificación de las otras variables implican un **movimiento de la curva**, un desplazamiento hacia arriba (o izquierda) en el sistema de ejes cartesianos o hacia abajo (o derecha).

## 2.2. c- Equilibrio de Mercado

Ya conocemos acerca de los dos componentes de un mercado competitivo: oferta y demanda. Cuando los agentes interactúan en el mercado, por medio de la compra y la venta de bienes y servicios, se logra la **determinación del precio de los bienes** -como ya lo señalamos al inicio de la Unidad-; que no es otra cosa que el valor del bien en términos de dinero.

Los **precios**, por tanto, representan los términos a los cuales se intercambian las distintas mercancías. Además, los **precios** sirven como señales para los productores y los consumidores. *“Si los consumidores desean más de cualquier bien, el precio se elevará, y esto enviará la señal a los productores de que se necesita más oferta”* (Samuelson y Nordhaus, 2019, página 27).

**Pero... ¿cómo se determina el precio en el mercado?** *“El mercado encuentra el precio de equilibrio que cubre al mismo tiempo los deseos de compradores y vendedores. Cuando el precio es demasiado elevado hay un exceso de bienes y de producción, y cuando es demasiado bajo se forman largas colas en las tiendas y hay escasez de bienes. El precio al que los compradores desean adquirir exactamente la cantidad que los vendedores desean vender producen un equilibrio entre la oferta y la demanda.”* (Samuelson y Nordhaus, 2019, página 27).

En otras palabras, el **equilibrio del mercado** ocurre al precio para el cual la cantidad demanda es igual a la cantidad ofrecida. Esto significa que se da cuando los compradores pueden comprar todo lo que quieren y los oferentes pueden vender todo lo que desean a ese precio. **¡Notar! Sí compradores, por un lado, y oferentes, por otro, logran lo que quieren, no tienen motivos para cambiar. Entonces, ¡se está en equilibrio!**



### Actividad 7: Entonces, ¿cómo hallarías gráficamente el equilibrio de un mercado?

1. En función a lo que acabamos de compartir y a lo que has indagado anteriormente sobre las curvas de demanda y oferta y su representación gráfica, te pedimos que expliques cómo procederías para determinar el precio y la cantidad de equilibrio de un mercado particular.
2. A continuación, te invitamos a que compartas tu parecer con tu compañera/o y arriben a una conclusión conjunta al respecto.

Ahora, te invitamos a que indagues, en las páginas 68 y 69 del libro de Parkin y Loría (<https://drive.google.com/file/d/1263Rp-81-kWr2mSCQXMdx3TzCxDoIqS0/view?usp=sharing>), sobre: la **determinación del precio de equilibrio**, y **cómo ajusta o se modifica el precio** ante situaciones de desbalances entre cantidad ofrecida y demandada para, finalmente, alcanzar el equilibrio -desde el título “Equilibrio del mercado” al título “El mejor intercambio disponible para compradores y vendedores”, ambos incluidos.

**Actividad 8: ¡Aplica lo que has aprendido!**

El modelo de oferta y demanda te ayudará a analizar situaciones cotidianas. Para empezar, revisa el caso del aumento del precio del cobre en el año 2009, presentado en las páginas 76-77 del libro de Parkin y Loría (<https://drive.google.com/file/d/1263Rp-81-kWr2mSCQXMdx3TzCxDoIqS0/view?usp=sharing>) y que se adjunta a continuación. Verás cómo este modelo puede explicar un fenómeno económico real.

## Demanda y oferta: el precio del cobre

### Precio del cobre anota fuerte alza y ya acumula aumento de 121% en lo que va del año.

Diario Financiero, Santiago de Chile

CNN Money  
14 de agosto de 2009.

SANTIAGO DE CHILE - Sorpresivo, imparable y hasta de inexplicable califican los expertos del mercado el alza que ha tenido el cobre este año. Y es que en lo que va de 2009 el metal rojo, que ayer alcanzó un nuevo máximo anual en US\$ 2,91 la libra, ha subido 121,2% convirtiéndose en una de las mercancías con mejor rendimiento.

Entre las principales razones que mencionan los analistas para explicar este avance están la demanda por parte de China para la acumulación de inventarios, la caída del dólar a nivel mundial, y el mayor apetito por riesgo presente en los mercados, lo que ha impulsado una mayor inversión en activos ligados al metal rojo.

“La principal razón del alza es China. El mercado está mirando lo que ocurre allá y, por ejemplo, entre el índice de cotizaciones de la bolsa de Shanghai y el precio del cobre actualmente hay una correlación de 90%, que normalmente no existe”, dice el analista de metales de Deutsche Bank, Joel Crane.

El secretario de Estado de los Estados Unidos explicó además que el alza de los precios se debe a que “Ha habido una reacción de los mercados en los países donde se están haciendo fuertes programas de estímulo para aumentar las compras de cobre”.

(...) El ex presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) de Chile estimó que el precio promedio de la libra de cobre “va a estar sobre los US\$ 2,20” en 2009, pero agregó que “hay que seguir pensando en rebajar algunos costos, tener una energía más barata, y evidentemente solucionar los problemas hídricos que cuestan enormemente”...

© 2009 Diario Financiero. Copyright Ediciones Financieras S.A. Todos los Derechos Reservados.



Vamos terminando con los contenidos de esta unidad...

### 2.3. Estructuras de mercado

Una vez conocidos los componentes y el funcionamiento del mercado, veremos ahora una **clasificación en distintos tipos de mercado**. Decimos que la **estructura de mercado** muestra las características que configuran un mercado en particular, donde luego se determinarán el precio y la cantidad de equilibrio del bien que se comercializa. Los principales aspectos que definen una estructura de mercado son:

- El **número de empresas que participan en el mercado**. Aquí podemos encontrar estructuras con una sola empresa y otras con un número muy elevado de ellas. En general, esos productores compartirán el mercado con un elevado número de compradores.
- El **grado de diferenciación de los bienes y servicios**. Los oferentes pueden llevar al mercado productos homogéneos o diferenciados. Los bienes producidos por las empresas que son idénticos se denominan productos **homogéneos** y, por el contrario, cuando los bienes ofrecidos por una empresa pueden diferenciarse de los de las demás, se denominan bienes **diferenciados** o heterogéneos.
- La **capacidad de cada empresa para fijar el precio del producto**. Esta característica depende sobre todo del número de empresas que venden el producto. Si en un mercado hay una sola empresa o un número muy reducido de ellas que venden el mismo bien, la posibilidad que tiene cada una para influir sobre el precio será elevada y, entonces, decimos que dicha empresa tiene **poder de mercado**.
- La **facilidad de entrada y salida del mercado** refiere a la existencia o no de **barreras** (obstáculos) al ingreso de nuevos competidores al mercado y/o a la salida de empresas como, por ejemplo, costos hundidos elevados, disposiciones legales, impedimentos tecnológicos, entre otras.





Según las características anteriores, diremos que existen cuatro tipos de estructuras de mercado: **Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística y Oligopolio.**

A continuación, se expondrán las características principales de cada una de esas estructuras de mercado.

**1 Competencia Perfecta:** se trata de una estructura de mercado “ideal”, donde tanto vendedores (oferentes) como compradores (demandantes) aceptan el precio que se determina en el mercado, sin poder influir en él.

Entre las **condiciones que deben cumplirse para que exista un mercado de competencia perfecta** se encuentran:

- Existe un **gran número de vendedores y consumidores**. En otras palabras, cada empresa es un actor tan pequeño que su producción individual representa una fracción insignificante del total -lo mismo ocurre con los demandantes. Esta característica es conocida como atomización.
- El **producto que se comercializa es homogéneo**. Como los productos ofrecidos son idénticos, los consumidores no pueden distinguir entre uno y otro producto.
- **Ausencia de barreras de entrada o salida**. Cualquier empresa puede entrar en el negocio o abandonarlo si así lo desea, sin que ello suponga utilizar recursos extra.
- Las **empresas son precio-aceptantes**. Dado que no hay barreras a la entrada, que el mercado es atomizado y que el producto es homogéneo, ninguna empresa individualmente puede influir sobre el precio de venta. Es decir, el precio establecido en el mercado fija el precio de venta de cada empresa. Si una empresa intenta cobrar más, perderá todos sus clientes ante la competencia de los restantes vendedores.
- **Existe información perfecta**. La información sobre precios y productos debe ser transparente y clara, así, los consumidores pueden elegir libremente entre productores. Implica que todos los participantes estén completamente informados sobre las reglas básicas del mercado.



Aunque la **competencia perfecta** es un ideal y es difícil encontrar mercados que funcionen exactamente de esta manera en la vida real, este concepto nos ayuda a entender cómo podrían funcionar los mercados en las mejores condiciones posibles. Algunos mercados, como aquellos donde participan productores agropecuarios, suelen acercarse a este modelo.

② **Monopolio:** se trata de una estructura de mercado donde sólo participa un vendedor, por lo que éste tiene un gran poder sobre la determinación del precio del bien.

Un **monopolio** tiene las siguientes características:

- **Una sola empresa** ofrece los bienes o servicios del mercado, por lo que es la única opción para los consumidores.
- **Los bienes producidos no pueden ser reemplazados** por otros bienes, no cuentan con sustitutos cercanos.
- El monopolista tiene **poder de mercado**. Debido a que es el único vendedor en el mercado, controla la producción y la cantidad de bienes ofrecidos, por lo que puede influir en el precio.
- **Existen barreras a la entrada**. Esta característica es la principal razón por la que otras empresas no pueden ingresar a este mercado. Entre las principales barreras a la entrada encontramos las economías de escala, los costos hundidos elevados, el acceso privilegiado a insumos, entre otros.

Existen monopolios denominados **monopolios naturales** que tienen lugar **cuando sólo una empresa**, debido a su gran tamaño, **puede abastecer eficientemente a todo el mercado**. Ejemplos de ellos son la provisión de gas natural, agua domiciliaria o electricidad.



En general, las **empresas monopólicas** tienen la capacidad de limitar la competencia e influir en el comportamiento de los consumidores. Es por esto que, muchas veces, los gobiernos establecen “políticas de competencia” o “leyes antimonopolio” para promover la libre competencia en los mercados y el bienestar de los consumidores al aumentar su capacidad de elección.

③ **Oligopolio:** es una estructura de mercado conformada por un pequeño grupo de empresas, por lo que cuentan con suficiente poder para influir en el precio de los bienes, al manejar la cantidad que se produce.

Las **principales características de un mercado oligopólico** son:

- Un **pequeño grupo** de vendedores.
- Los productores pueden influir sobre el precio del bien o servicio; es decir, tienen cierto **poder de mercado**.
- Son **estratégicamente interdependientes**, ya que cada empresa debe tomar decisiones considerando las acciones de sus competidoras. Frente a esta situación, las empresas pueden decidir cooperar entre ellas (coludir) o competir.

- Suele haber **barreras a la entrada** de nuevos productores.
- El **producto ofrecido puede ser homogéneo o diferenciado**.

Ejemplos de mercados oligopólicos son, en la Argentina: la telefonía celular, el de cervezas industriales -las multinacionales Quilmes, CICSA Y CASA Isembeck se reparten el mercado a través de las marcas Quilmes, Schneider, Heineken, Stella Artois, Brahma, Warsteiner, entre otras-, el de aceite comestible -aproximadamente el 80% del producto es abastecido por Molinos Río de la Plata y AGD-, entre muchos otros.



#### **Actividad 9: Oligopolios en la Argentina**

Te invitamos a que leas el artículo periodístico “Consumo masivo: la concentración que amenaza al bolsillo” de Tiempo Argentino del 27 de septiembre de 2020 (<https://www.tiempoar.com.ar/economia/consumo-masivo-la-concentracion-que-amenaza-al-bolsillo/>). Verás cómo la operatoria de esta estructura de mercado puede ayudar a explicar fenómenos económicos reales.

**4 Competencia monopolística:** es una estructura de mercado compuesta por un gran número de productores o vendedores, los cuales tienen cierto poder para influir en el precio de su producto.

#### **Características de un mercado de competencia monopolística:**

- Hay **muchos oferentes**, aunque, en general, menos que en un mercado perfectamente competitivo. Las empresas en este mercado tienen relativamente el mismo tamaño.
- Hay **diferenciación del producto**. Es fácil distinguir entre la producción de una empresa y la de otras empresas, por diferencias en la forma física de los productos, en el embalaje, en el servicio posventa, en los métodos de pago, etc. Como resultado, no se trata de bienes que sean sustitutos perfectos entre sí. Esto hace que cada una de las empresas pueda gozar de **cierto poder de mercado**, dada la fidelidad de los consumidores.
- Los oferentes tienen **poca influencia en los precios**. Las empresas, como acabamos de señalar, pueden influir en los precios; sin embargo, dado que sus productos tienen sustitutos cercanos, enfrentan cierta competencia potencial.
- **Ausencia de barreras de entrada o salida**. Los productores pueden entrar y salir del mercado.
- La **publicidad** es importante para promocionar los productos y fidelizar la demanda.



Un análisis del tejido empresarial en la actualidad nos dice que las empresas competitivas o monopólicas son casos extremos y bastante raros; sin embargo, los casos que más abundan son de industrias y empresas que se sitúan en estructuras intermedias como los oligopolios y la competencia monopolística.



### **Actividad 10: Integramos sobre las estructuras de mercado**

A partir de las características consignadas para las cuatro estructuras de mercado, te pedimos que realices un cuadro comparativo sintético. Los ejes son: (1) número de empresas en el mercado, (2) grado de diferenciación de los productos, (3) capacidad para fijar el precio del producto, (4) libre entrada y salida de empresas, también te invitamos a que incluyas un quinto eje (5) con un ejemplo de empresas o grupos de empresas que actúan en cada estructura.



## ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN

**Elige la opción que mejor se ajuste en cada enunciado:**

- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor la Microeconomía? Es la disciplina que:
  - a) Estudia el comportamiento de la economía en su conjunto.
  - b) Analiza la toma de decisiones de los agentes económicos individuales y las interacciones entre ellos.
  - c) Se enfoca en el crecimiento económico a largo plazo.
- Un mercado competitivo se caracteriza por:
  - a) Un gran número de compradores y vendedores.
  - b) Productos homogéneos.
  - c) Libre entrada y salida de empresas.
  - d) Todas las anteriores.
- Si el precio del café aumenta, ¿qué es probable que ocurra con la cantidad demandada de ese bien?
  - a) Aumentará.
  - b) Disminuirá.
  - c) Se mantendrá constante.
- ¿Cuál de las siguientes es una característica típica de un monopolio?
  - a) Muchos vendedores.
  - b) Un solo vendedor.
  - c) Productos diferenciados.

**Señala si cada uno de los siguientes enunciados es verdadero o falso y justifica brevemente tu respuesta:**

1. En un mercado competitivo, los precios están determinados por la oferta y la demanda.
2. Un oligopolio es una estructura de mercado caracterizada por un gran número de pequeñas empresas.

**Responde con tus propias palabras cada una de las siguientes preguntas:**



- ¿Cuáles son las principales diferencias entre un mercado perfectamente competitivo y un monopolio?
- Imagina que eres un productor de un nuevo tipo de smartphone. ¿A qué estructura de mercado crees que se ajustaría ese negocio y por qué?

## Unidad 3: Tópicos de Macroeconomía

*La tercera unidad es una introducción a las principales categorías de la macroeconomía. Esperamos que una vez que lo revises en detalle puedas comprender: el concepto de macroeconomía; los objetivos e instrumentos de la macroeconomía y, también, las principales políticas macroeconómicas y a qué problemática buscan atender.*



El presente material fue elaborado por el equipo docente a partir de la bibliografía especializada que se lista a continuación:

- Mochón, Francisco y Carreón, Víctor (2014). Macroeconomía con aplicaciones de América Latina. Mc Graw Hill.
- Mochón, Francisco y de Juan Díez, Rebeca (2006). Principios de Macroeconomía: Ejercicios. Ediciones Académicas.



### Estructura de contenidos

- ❖ ¿Qué es la macroeconomía?
- ◆ Objetivos de la Macro
- Políticas macroeconómicas.



### Empecemos...

#### 3.1. ¿Qué es la macroeconomía?

El entorno que nos rodea influye constantemente en nuestro bienestar, algo que solemos percibir a nivel personal. Por ejemplo, en los días calurosos preferimos ciertas actividades como refrescarnos en el agua o disfrutar de un helado. Del mismo modo, cuando visitamos una ciudad o estamos en un momento de ocio, valoramos si el ambiente es placentero, refiriéndonos a él como un buen clima o una atmósfera agradable. Aunque solemos asociar este confort a la temperatura, la apreciación es más amplia y subjetiva.

Del mismo modo, en el campo de la Economía existe un marco general que se mide a través de variables específicas, como la producción o los precios, y que denominamos **Macroeconomía**. Aunque se centra en el

análisis de algunas variables agregadas clave, su impacto en la vida de las personas es considerable. Esto nos lleva a cuestionarnos temas relevantes: ¿Por qué, en ocasiones, la producción y el empleo disminuyen? La mayoría de las economías atraviesan ciclos de expansión y contracción que afectan significativamente el empleo y el bienestar. ¿Qué factores desencadenan una inflación elevada y cómo puede ser controlada? La inflación tiene efectos negativos en la economía, genera ineficiencias y provoca desigualdades en la distribución de los ingresos, afectando de manera dispar a distintos sectores. ¿Cómo puede un país mejorar su tasa de crecimiento económico? El aumento del potencial productivo es clave para mejorar los salarios y el nivel de vida general, lo cual está vinculado a políticas que promuevan un mayor ahorro e inversión. Por lo tanto, aunque la Macroeconomía estudia grandes agregados, sus implicancias son de interés para toda la sociedad, ya que sus resultados inciden directamente en el bienestar colectivo.

### Caso Introductorio<sup>1</sup>

---

## Europa sufre, América Latina ríe

América Latina ha podido neutralizar los efectos de la crisis financiera europea y se ha beneficiado como nuevo destino de inversiones ante las dificultades económicas que atraviesa el viejo continente, declaró el vicepresidente para América Latina y el Caribe del Banco Mundial.

"Europa puede tomar algunas lecciones de la experiencia latinoamericana. La región ha sido capaz de demostrar que es posible tener políticas macroeconómicas fuertes y estrictas y políticas de distribución y continuar creciendo -expresó el funcionario-. La desaceleración de la economía en Europa ha sido neutralizada, la desaceleración de Estados Unidos ha sido neutralizada, y si se los compara con lo que era antes de la crisis, el descenso de la tasa de crecimiento (en Latinoamérica) ha sido del 4 o 4.1% al 3.5% o 4% solamente", afirmó el funcionario.

Aseveró que en 2012 el crecimiento económico podría ascender nuevamente a 4,2%. En la última década, Latinoamérica ha crecido un 4% en promedio y, como resultado, 73 millones de personas dejaron de ser pobres, el ingreso per cápita promedio subió un 25%; y en algunos de los países, como Panamá, Uruguay, Chile y

El experto explicó que, en la actualidad, un gran porcentaje del comercio de Latinoamérica es con Asia y, en particular, con China. Así, por ejemplo, indicó que cerca del 40% de las inversiones en Perú son de China. En el 2011 China invirtió USD 10.000 millones en la región.

De acuerdo con la Comisión Económica para América y el Caribe, conocida como CEPAL, la Unión Europea es el principal inversor en la región, con el 39% del total, seguido por Estados Unidos, con el 18%, y Asia y América Latina con el 9%.

En el 2011, la inversión extranjera en América Latina registró un nivel sin precedentes de 153,000 millones de dólares, un 17% más que en el 2010 y casi el doble que en el 2009, según la CEPAL, que ha pronosticado que los montos se mantendrán elevados en el 2012. Brasil es el país que más se ha beneficiado con esa inversión, seguido por México, Chile y Colombia.

Explicó que la inversión extranjera directa en la región, ascendió de 40,000 millones de dólares en el 2003 a 140,000 millones de dólares en el 2011; y señaló que los flujos de capitales están llegando a la región porque hay liquidez en el mercado y los inversionistas están buscando un retorno rentable en economías

---

<sup>1</sup> Extraído de Mochon y Carreon (2014).

Perú, el crecimiento por persona ascendió un 40%, de acuerdo con el Banco Mundial.

emergentes como las de América Latina. "Hay muy buenas lecciones y lo que necesitamos es aplicar esas lecciones en todos los otros sectores", destacó.

COMENTARIO

Tal como se menciona en el caso, las condiciones económicas internacionales influyen directamente en las economías nacionales y en la calidad de vida de su población. En un mundo globalizado, donde los flujos de capital, bienes, servicios y mano de obra están interconectados, la estabilidad macroeconómica de un país también está vinculada a los cambios en los mercados de otras naciones. Al igual que en otras regiones, América Latina no es ajena a los altibajos de la economía global, ya que ante una crisis, la producción tiende a reducirse y, con ello, se afecta el bienestar de sus habitantes.

Entonces, ¿qué es la macroeconomía?



**“La Macroeconomía se ocupa de estudiar el funcionamiento de la economía en su conjunto y se centra en el análisis de las variables económicas agregadas, como la producción, el nivel general de precios y la tasa de desempleo”** (Mochón, 2006, p. 3).

El enfoque macroeconómico busca ofrecer una visión global de la economía y se centra en el estudio de un conjunto de variables clave que le permiten establecer **objetivos** concretos de funcionamiento y diseñar la **política macroeconómica**.



**Actividad 1: "La Macroeconomía en una frase"**

1. En tus propias palabras, escribe una frase que resuma qué es la Macroeconomía.
2. Comparte tu frase con un compañero y discutan si entienden el concepto de manera similar o diferente.

### 3.2. Los objetivos de la macroeconomía

Los economistas evalúan el funcionamiento de una economía según el cumplimiento de una serie de objetivos, de los cuales los tres más relevantes son: 1) alcanzar un elevado nivel y un rápido crecimiento de la producción y del consumo; 2) lograr una tasa de desempleo baja y un elevado nivel de empleo, y 3) alcanzar la estabilidad del nivel de precios.

Miremos en detalle cada uno de ellos 😊



### Actividad 2: " Explorando Indicadores Macroeconómicos de Argentina"

1. Busca en fuentes confiables (como el INDEC o el Banco Central de la República Argentina) los siguientes datos de Argentina para el último año disponible:
  - Producto Interno Bruto (PIB)
  - Tasa de inflación
  - Tasa de desempleo
  - Tasa de crecimiento económico
2. ¿Cómo crees que estos indicadores afectan el bienestar de la población?

#### 1 Alcanzar un elevado nivel y un rápido crecimiento de la producción y del consumo

Contar con una abundante cantidad de bienes y servicios es algo que todos los países desean. El indicador más amplio de la producción total de una economía es el **producto interno bruto (PIB)**.



**El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que produce un país durante un año.**

Aunque la evolución del PIB presenta fluctuaciones a lo largo del tiempo, lo normal en las economías avanzadas es que éstas fluctuaciones se produzcan en torno a una tendencia creciente. Este crecimiento sostenido en el largo plazo, con la consecuente mejora de los niveles de vida, se denomina **crecimiento económico**.



### Actividad 3: "Análisis del PIB por sector de actividad"

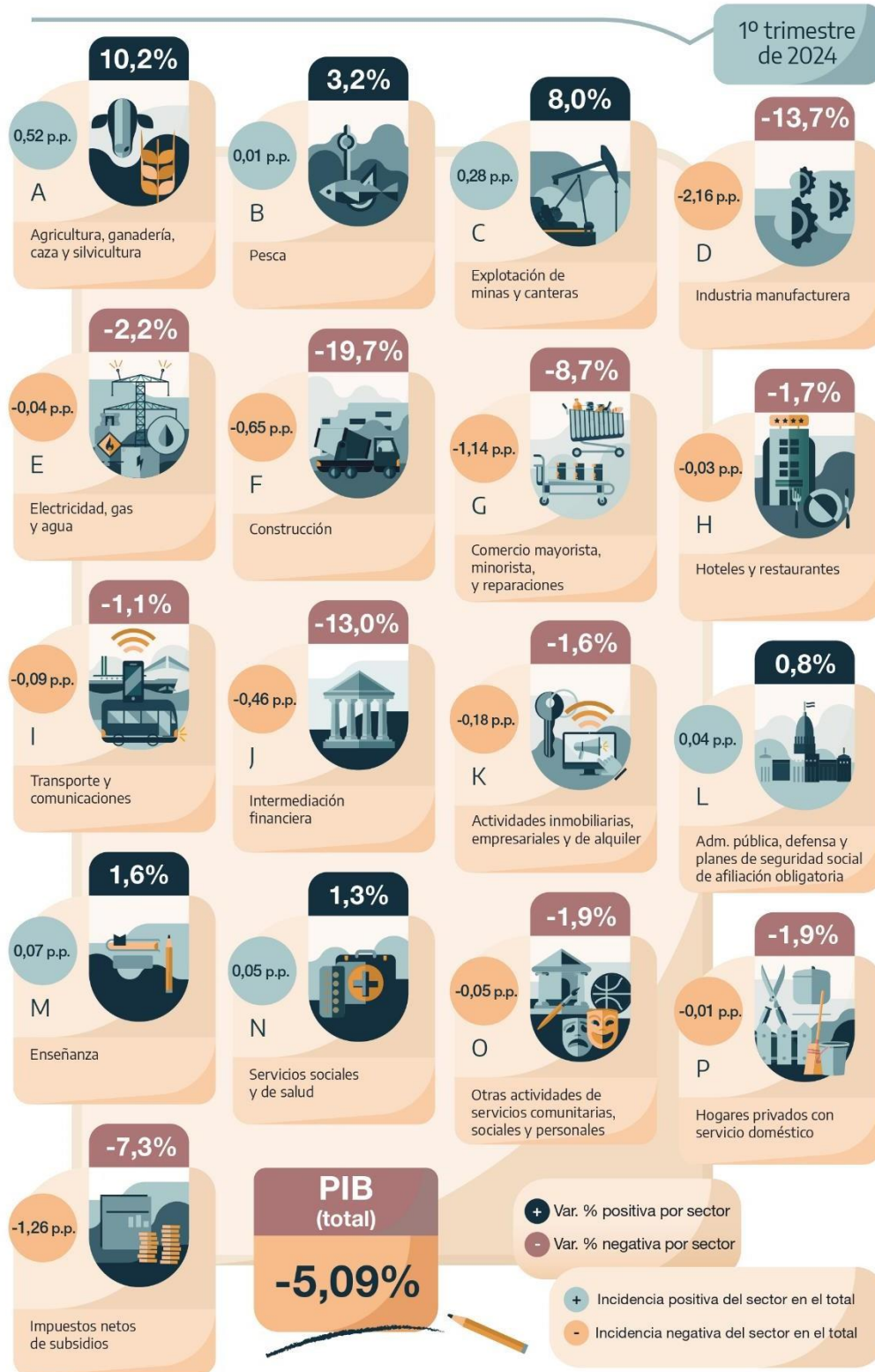
Esta actividad tiene como objetivo analizar cómo diferentes sectores de la economía afectan el crecimiento económico y el Producto Interno Bruto (PIB) total.

Revisá la infografía que muestra la **variación porcentual** del Producto Interno Bruto (PIB) por sector de actividad en Argentina para el primer trimestre de 2024<sup>2</sup> (Figura N° 1).

1. ¿Qué le sucedió al crecimiento del PIB total respecto al primer trimestre del año anterior (2023)?
2. ¿Cuáles son los tres sectores que han tenido el mayor crecimiento en comparación con el año anterior? ¿Qué crees que significa este crecimiento para la economía de estos sectores?
3. ¿Cuáles son los tres sectores con las caídas más grandes en la variación porcentual del PIB? Reflexiona sobre qué efectos podría tener esta caída en el empleo y los ingresos de las personas que trabajan en estos sectores.

<sup>2</sup> Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/pib\\_06\\_242C4E01A10F.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/pib_06_242C4E01A10F.pdf)

**Figura Nº 1. Producto interno bruto por sector de actividad Variación porcentual respecto a igual período del año anterior e incidencia. Primer trimestre de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

## 2 Lograr una tasa de desempleo baja y un nivel de empleo elevado

Probablemente la variable macroeconómica que más directamente afecte a los individuos sea el empleo. Cuando finaliza el período de formación, todas las personas desean encontrar rápidamente un buen empleo, es decir, aquel que ofrezca un salario elevado, buenas condiciones laborales, seguridad en el puesto de trabajo y compensaciones más allá del salario. Si estas condiciones se cumplen para la mayoría de las personas que pueden trabajar, la economía tendrá un elevado nivel de empleo.

La otra cara de la moneda es el **desempleo**. Generalmente se mide mediante la tasa de desempleo.



**Tasa de desempleo: es el porcentaje de la población activa que está desempleada.**

$$Tasa\ de\ desempleo = \frac{Número\ de\ desempleados}{Población\ activa} * 100$$

La población activa está formada por todas las personas ocupadas y todos los desempleados que están buscando trabajo. La tasa de desempleo tiende a reflejar la situación del ciclo económico: cuando la producción está creciendo, la demanda de trabajo aumenta y la tasa de desempleo se reduce.

En la figura N° 2 se muestra el Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2024 de las Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)<sup>3</sup>, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para Argentina.

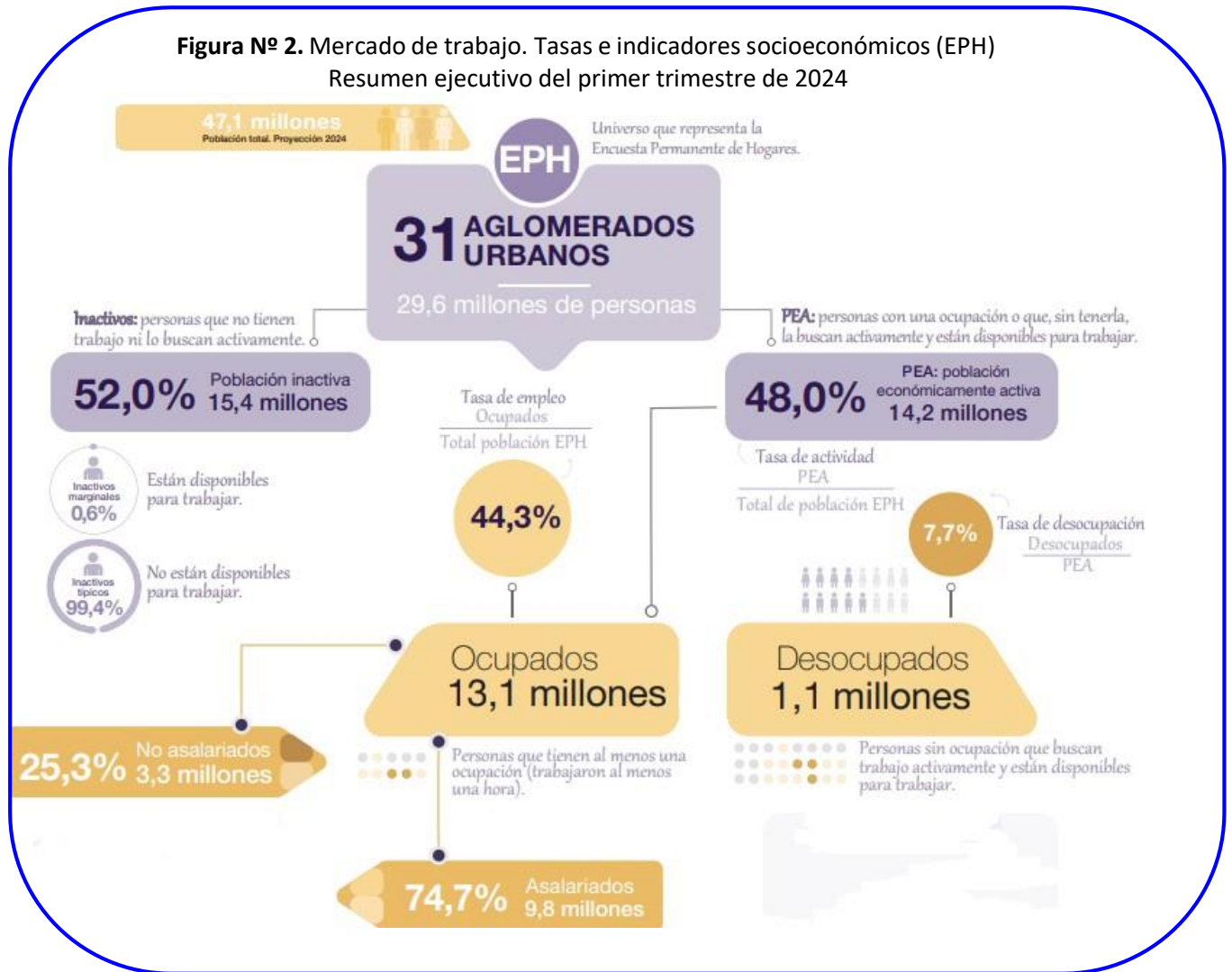


### Actividad 4: " Indicadores del mercado laboral de Argentina"

1. En base a la información proporcionada en la Figura N° 1, dibuja un esquema que represente cómo se divide la población en Argentina en función a las categorías del mercado de trabajo. ¿Qué se incluye en cada categoría?
2. Concentrándote en los datos proporcionados:
  - ¿Qué proporción de la Población Económicamente Activa (PEA) está ocupada actualmente?
  - ¿Cuál es la proporción de la población que se encuentra económicamente inactiva?
  - De acuerdo con la figura, ¿cuántas personas están desempleadas (desocupadas) dentro de la PEA?

<sup>3</sup> Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mercado\\_trabajo\\_eph\\_1trim2485E02B3519.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_1trim2485E02B3519.pdf)

**Figura Nº 2. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)**  
Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2024



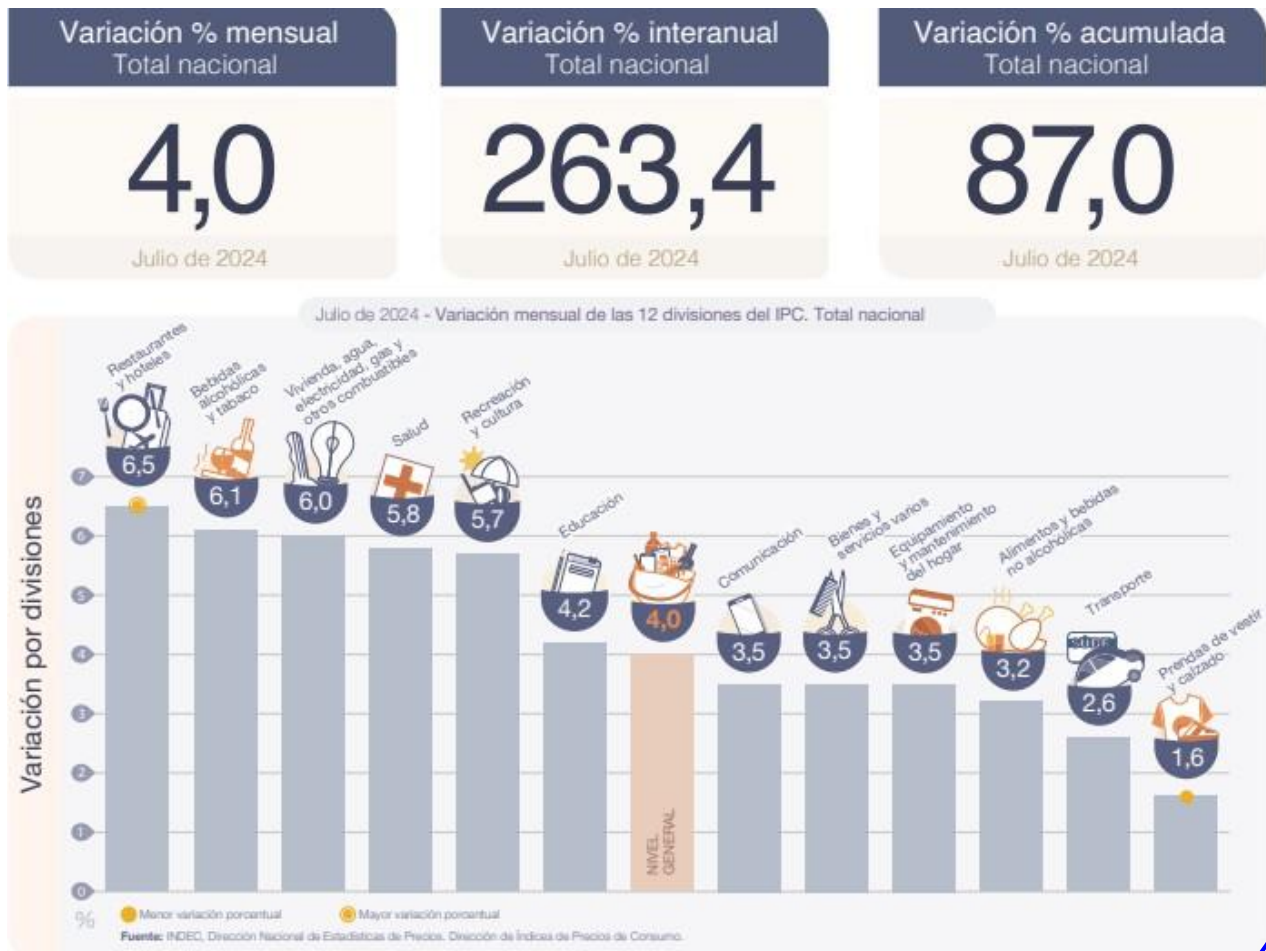
**Alcanzar la estabilidad del nivel de precios**

Lograr una baja **inflación** o un nivel general de precios estable es un objetivo macroeconómico clave, pues los fuertes crecimientos de precios distorsionan las decisiones económicas de las empresas y de los individuos y, por lo tanto, impiden una asignación eficiente de los recursos. La **inflación** se define como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía.

**Tasa de inflación:** es el porcentaje de variación del nivel general de precios de una economía. La tasa de inflación es positiva si el nivel general de precios aumenta (inflación) y es negativa si el nivel de precios disminuye (deflación).

La inflación se mide a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que refleja el cambio en los precios de una canasta de bienes y servicios que las familias consumen habitualmente.

**Figura Nº 3.** Índice de precios al consumidor. Resumen ejecutivo de julio de 2024



Las variaciones del nivel de precios se conocen como tasa de inflación, que refleja la tasa de crecimiento o el descenso del nivel de precios de un año con respecto a otro.

El dilema que se plantea con la inflación radica en que, si bien cuando esta es elevada sus efectos son muy perjudiciales, las medidas que hay que tomar para reducirla generalmente implican contraer la actividad económica y aumentar el desempleo. Por ello, a menudo las autoridades económicas procuran buscar un equilibrio entre inflación y desempleo.

En la figura N° 3 se muestra el Resumen ejecutivo del Informe del Índice de precios al consumidor para julio de 2024<sup>4</sup>, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para Argentina.

### Actividad 5: " Índice de precios al consumidor de Argentina"



1. En base a la información proporcionada en la Figura N° 2, responde:
  - ¿Cuál fue la inflación del mes de julio de 2024? ¿Cómo variaron los precios respecto a julio del año pasado?
2. ¿Cuál fue el último producto cuyo precio notaste que había subido?
3. Concentrándote en los datos proporcionados en la segunda parte de la figura:
  - ¿Qué rubro de la canasta aumentó más?
  - ¿Cuál fue el rubro que menos aumentó?
  - ¿A qué rubro pertenece el producto que identificaste en la pregunta 2?
  - ¿Cómo crees que afecta la inflación al poder adquisitivo de las familias argentinas y qué impacto crees que tiene en los sectores más vulnerables de la población?

### Otros objetivos de la política macroeconómica

Además de los tres objetivos comentados, los responsables de la política económica suelen prestar especial atención a la evolución del déficit público, déficit exterior y tipo de cambio.

#### ▣ El déficit público

El déficit público es la diferencia entre los gastos públicos y los ingresos públicos, es un indicador del grado de equilibrio o desequilibrio de la actuación del sector público. Según cual sea la cuantía del déficit público, así serán las necesidades de financiación de las administraciones públicas. Cuando este déficit es elevado, también lo serán las necesidades financieras del sector público, lo que presionará al alza las tasas de interés e incidirá negativamente sobre la inversión privada. Por lo tanto, el déficit público es otra variable que preocupa a los responsables de política económica.

#### ▣ El desequilibrio exterior

El desequilibrio en las transacciones con el resto del mundo es otra variable clave de la política macroeconómica. Las relaciones de un país con el resto del mundo se reflejan en la balanza de pagos y, a partir de ella, interesa analizar el saldo de determinados grupos de transacciones. Una situación problemática se produce cuando compramos más bienes y servicios del exterior (importaciones) de lo que vendemos al

<sup>4</sup> Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_08\\_24A32B39CB9C.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_24A32B39CB9C.pdf)

exterior (exportaciones). Esto se conoce como **déficit de cuenta corriente**, e implica que el país en cuestión está absorbiendo más recursos de los que produce.

#### ▣ El tipo de cambio

El tipo de cambio expresa el precio en unidades monetarias nacionales de una unidad de una moneda extranjera. Como las fluctuaciones en el tipo de cambio generan incertidumbre en la economía, los encargados de política económica buscan combatir sus efectos negativos a través de diferentes estrategias. Algunos países crearon zonas monetarias con una moneda única (como el EURO), otros han optado por fijar su moneda a otra de referencia (como Ecuador con el dólar), otros han dejado que su moneda fluctúe libremente y, finalmente, otros deciden intervenir en la determinación del tipo de cambio.



#### Actividad 6: " Explorando los Objetivos de la Macroeconomía "

1. Clasifica cada una de las situaciones que se listan a continuación según el objetivo macroeconómico que buscan alcanzar:
  - El gobierno impulsa un plan de obras públicas para generar empleo.
  - El Banco Central sube la tasa de interés para reducir la inflación.
  - Se ofrecen incentivos fiscales a empresas para aumentar la inversión.
  - El Estado subsidia exportaciones para mejorar la balanza comercial.
  - Se propone aumentar los impuestos para reducir el endeudamiento del Estado.
2. Discutí con tus compañeros las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál de estos objetivos es más urgente en la Argentina actual y por qué?
  - ¿Qué efectos podrían tener las políticas mencionadas sobre los otros objetivos?
  - ¿Qué sucede cuando un objetivo macroeconómico entra en conflicto con otro?

### 3.3. Políticas macroeconómicas

A la vista de los objetivos comentados, los responsables de la política macroeconómica lógicamente estarán interesados en alcanzar un fuerte y sostenido crecimiento de la producción, en reducir la tasa de desempleo lo máximo posible y en mantener el nivel general de precios estable. El problema es qué deben hacer las autoridades para alcanzar dichos objetivos y cuáles son los instrumentos que pueden utilizar.



**Política macroeconómica: Está integrada por un conjunto de medidas destinadas a influir sobre el comportamiento de la economía en su conjunto. Los objetivos clave de la política económica suelen ser la producción, el empleo y la estabilidad de precios.**

Un instrumento de política económica es una variable controlada por las autoridades económicas que puede influir en uno o en varios objetivos. Para analizar las características de los instrumentos, vamos a englobarlos en dos grandes categorías: la política monetaria y la política fiscal. Si bien esas son las principales políticas, existen también otras como la política comercial y de oferta, sobre las cuales no profundizaremos aquí.

### ▣ Política Monetaria

Los gobiernos suelen recurrir a la política monetaria para tratar de estabilizar la actividad económica y atenuar los efectos de los ciclos económicos.



**Política monetaria: Es el conjunto de medidas que adopta el banco central de un país para controlar la cantidad de dinero y la estabilidad de precios.**

La política monetaria comprende las decisiones de las autoridades monetarias referidas al mercado de dinero, que modifican la cantidad de dinero y el tipo de interés. Al afectar las tasas de interés, la política monetaria incide sobre el consumo, la inversión, el empleo, el PIB y el nivel general de precios.

Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero (y disminuir la tasa de interés), se le denomina política monetaria expansiva, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva (aumentar la tasa de interés). En cada país, el Banco Central (en nuestro caso, BCRA, Banco Central de la República Argentina) es la autoridad responsable de definir y ejecutar la política monetaria en función de sus objetivos.



#### Actividad 7: "La política monetaria "

1. A continuación, se presentan dos fragmentos de noticias reales o simuladas. Tu tarea es identificar si el banco central está implementando una política monetaria expansiva o contractiva. ¿Qué efectos esperas que tenga cada una de ellas en la economía (empleo, consumo, inflación)?
  - *Fragmento 1:* "El Banco Central decidió reducir la tasa de interés por segundo mes consecutivo, buscando aumentar el crédito a las empresas y fomentar el consumo, en un contexto de bajo crecimiento económico".
  - *Fragmento 2:* "Ante la fuerte suba de precios, el Banco Central anunció un aumento en la tasa de interés de referencia, buscando frenar la demanda y reducir las presiones inflacionarias".
2. **Exploración de la página del BCRA.** Ingresa al sitio web oficial del BCRA (<https://www.bcra.gov.ar>) y responde:
  - ¿Cuál es la tasa de interés de referencia actualmente publicada por el BCRA?

- ¿La política monetaria actual parece ser expansiva o contractiva? ¿Qué indicios te llevaron a esa conclusión?

### ▢ Política Fiscal

La política fiscal se refiere a las decisiones del Gobierno sobre la utilización del gasto público y de los impuestos que afectan el empleo y el nivel de actividad. Incide sobre los ingresos y el consumo de los individuos y ofrece incentivos a la inversión y otras decisiones económicas.



**Política fiscal: Es el conjunto de medidas que adopta el gobierno de un país sobre el nivel del gasto público y los impuestos. La política fiscal se refleja en el presupuesto del Estado.**

Sus instrumentos (componentes) son el **gasto público** y los **impuestos**. A través de ellos, el Estado intentará asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las variaciones de los ciclos económicos, y contribuyendo a mantener una economía creciente, de pleno empleo con baja inflación.

El gasto público incluye dos tipos de gasto: las compras del Estado, esto es, el gasto en bienes y servicios, como, por ejemplo, la construcción de carreteras, de escuelas, el pago a los funcionarios, etc., y las transferencias del Estado. Éstas aumentan los ingresos de determinados grupos de individuos, como los jubilados o los desocupados. El gasto público es uno de los componentes que integran el nivel global de gasto de la economía y uno de los determinantes del nivel del PIB.

Los impuestos constituyen el otro instrumento de la política fiscal e inciden en la economía de dos formas. En primer lugar, reduciendo los ingresos de los individuos, lo que influye tanto en la cantidad que estos gastan en bienes y servicios como en la cantidad de ahorro privado. De esta forma, los impuestos, al condicionar el consumo y el ahorro privados, influyen en la producción y en la inversión tanto a corto como a largo plazo. En segundo lugar, los impuestos inciden sobre los precios de los bienes y de los factores de producción y, por lo tanto, afectan los incentivos y la conducta de los individuos. Así, los impuestos sobre los ingresos de las personas físicas influyen sobre las decisiones de ellas. Lo mismo puede decirse en el caso de las empresas: los impuestos sobre los beneficios inciden en sus incentivos para invertir en nuevos bienes de capital. Esto explica por qué los gobiernos interesados en propiciar el crecimiento económico conceden a las empresas deducciones fiscales por inversión.

La política fiscal, debido a su impacto sobre el ahorro, la inversión y los incentivos para trabajar, suele utilizarse para incidir en el crecimiento económico.

### El presupuesto público y la política fiscal

Las decisiones del Gobierno en materia de gasto público e impuestos se plasman en el presupuesto del sector público. Este constituye una descripción de sus planes de gasto y financiación. El presupuesto público refleja los bienes y servicios que el Estado comprará durante un ejercicio determinado, las transferencias que realizará y los ingresos fiscales que obtendrá para hacer frente a los distintos gastos.

Cuando los ingresos del Estado son superiores a sus gastos se habla de superávit presupuestario. Sin embargo, los ingresos públicos por lo general no son suficientes para cubrir todos los gastos del Estado, lo que implica un déficit, que debe ser financiado. Es posible hacerlo por tres vías: estableciendo impuestos, creando dinero y emitiendo deuda pública.

1. La utilización de los impuestos plantea algunas limitaciones, que se derivan de que, en muchas ocasiones, lo que se requiere es financiar los gastos deficitarios, o sea, aquellos que son superiores a los impuestos establecidos. Además, el incremento de los impuestos siempre resulta impopular.
2. Cuando se recurre a la emisión de dinero para financiar los gastos del sector público, es preciso poner en práctica una política monetaria expansiva. Aunque los efectos dependen del estado de la economía, en general esta solución aumenta la inflación.
3. La tercera posibilidad es que el sector público financie los gastos deficitarios mediante la emisión de deuda pública que implica el pago de intereses en el futuro, pudiendo comprometer el resultado fiscal.



#### Actividad 8: "La política fiscal "

La Ordenanza 676/23 aprobó el Presupuesto de Gastos y Cálculo de Recursos para el Ejercicio 2024<sup>5</sup> por un monto total de \$ 79.131.800.000,00 para la Administración General de la Municipalidad de Río Cuarto, de acuerdo con la distribución que se indica a continuación:

			Presupuesto General
ADMINISTRACION CENTRAL	A. Centralizada	Jurisdicciones Ejecutivo más Poderes	72.106.272.200,00
	Entes Desconcentrados	EMOS	7.025.527.800,00
<b>TOTAL</b>			<b>79.131.800.000,00</b>

Los gastos se distribuyen por objeto según el siguiente cuadro:

<sup>5</sup> Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1hMKT7XDpVVvvacvFw6ACxN5ds1Od4zk2/view>

Partida Principal	Total Administración Centralizada
1- Personal	23.150.379.617,00
2- Bienes de Consumo	1.504.790.983,00
3- Servicios No Personales	23.408.835.765,00
4- Bienes de Capital	7.866.742.149,00
5- Transferencias	9.791.049.379,00
6- Activos Financieros	65.750.660,00
7- Dism de la deuda y ot	4.696.136.000,00
8- Otros Gastos	11.925.647,00
9- Gastos Figurativos	7.025.527.800,00
10- Crédito Adicional Ref Partida	1.610.662.000,00
<b>Total</b>	<b>79.131.800.000,00</b>

Los recursos de la Administración General destinados a atender las Erogaciones, se distribuyen por rubro de la siguiente manera:

Rubro	Total Administración General
Ingresos Tributarios	64.594.092.300,00
Ingresos No Tributarios	1.069.046.700,00
Renta a la Propiedad	1.937.365.300,00
Transferencias Corrientes	2.015.000.000,00
Contrib. Fig. p/financiar transacc ctes	90.000.000,00
Recursos Propios de Capital	56.500.000,00
Transferencia de Capital	2.653.000.000,00
Disminución de la Inversión Financiera	69.955.600,00
Contrib. Fig. p/financiar transacc de Capital	0,00
Obtención de Prestamos	1.800.000.000,00
Incrementos de Otros Pasivos	2.500.000.000,00
Variación de disponibilidades	2.246.840.100,00
Contrib. Fig. p/aplicaciones financieras	100.000.000,00
	<b>79.131.800.000,00</b>

De acuerdo a lo aprobado para el presupuesto 2024 de la municipalidad de Río Cuarto:

1. Analice las diferentes posibilidades que se pueden presentar si lo efectivamente recaudado es diferente a lo proyectado para el periodo.
2. ¿Qué sucede si lo gastado es mayor a lo recaudado?
3. ¿Cómo puede la municipalidad de Río Cuarto financiar ese déficit?



## ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN

### 1. ¿Cuál es uno de los principales objetivos de la Macroeconomía?

- a) Incrementar la rentabilidad de empresas específicas.
- b) Asegurar una distribución equitativa de los ingresos en la sociedad.
- c) Promover el crecimiento económico, controlar la inflación y reducir el desempleo.
- d) Regular las tasas de interés de forma individual para cada sector económico.

### 2. ¿Cuál es el objetivo principal de un presupuesto fiscal en una economía?

- a) Maximizar los ingresos de las empresas privadas.
- b) Garantizar que el gobierno gaste más de lo que ingresa para estimular la economía.
- c) Asignar eficientemente los recursos del gobierno para cumplir con las necesidades públicas.
- d) Eliminar la necesidad de impuestos mediante la impresión de dinero.

### 3. ¿Qué refleja la balanza de pagos de un país?

- a) Solo el valor de las exportaciones de bienes y servicios.
- b) La diferencia entre los ingresos y gastos del gobierno.
- c) El registro de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo.
- d) El total de la deuda externa del país.

### 4. ¿Qué es el tipo de cambio en el contexto económico?

- a) El precio fijo de los productos en el mercado local.
- b) La relación entre el valor de una moneda nacional y otra extranjera.
- c) La tasa de interés que los bancos cobran por los préstamos.
- d) El valor de los bienes y servicios producidos dentro de un país.

### 5. ¿Cuál es uno de los principales objetivos de la política monetaria?

- a) Aumentar los impuestos para financiar el gasto público.
- b) Controlar la cantidad de dinero en circulación para estabilizar la economía.
- c) Regular el comercio internacional y las tarifas aduaneras.
- d) Fomentar el crecimiento de la población para aumentar la fuerza laboral.

## 6. ¿Cómo se relacionan los impuestos y los gastos con la política fiscal?

- a) La política fiscal se basa únicamente en la regulación de los tipos de interés, sin relación con impuestos y gastos.
- b) Los impuestos y gastos son herramientas clave de la política fiscal, ya que permiten al gobierno influir en la economía mediante la recaudación de ingresos y la asignación de recursos.
- c) Los impuestos se usan solo para reducir la deuda externa, mientras que los gastos no tienen impacto en la política fiscal.
- d) Los impuestos y gastos se determinan de manera independiente.

## 7. ¿Qué abarca el estudio de la Macroeconomía?

- a) Las decisiones financieras individuales y las estrategias de ahorro personal.
- b) El análisis de la economía a nivel agregado, incluyendo variables como el PIB, la inflación y el desempleo.
- c) La gestión de las operaciones internas de las empresas y su impacto en el mercado laboral.
- d) La historia de las políticas monetarias y fiscales a lo largo de los años.

## 8. Analice si las siguientes expresiones son verdaderas o falsas, justificando su respuesta.

*Afirmación 1.* La inflación es un fenómeno económico que se refiere al aumento generalizado de los salarios en un país, lo que lleva a que las personas tengan más dinero disponible para gastar. Este incremento en los salarios hace que los bienes y servicios sean más accesibles para todos, mejorando así el nivel de vida de la población. Por lo tanto, la inflación es vista como un indicador positivo que refleja el crecimiento económico y el bienestar general de la sociedad.

*Afirmación 2.* El desempleo es un problema menor en la economía porque solo afecta a quienes no desean trabajar. Además, el desempleo no tiene impacto en la economía general, ya que las empresas pueden reemplazar fácilmente a los trabajadores con tecnología y automatización, lo que hace que el desempleo no sea una preocupación relevante para el crecimiento.

*Afirmación 3.* La política fiscal consiste en que el gobierno sube los impuestos y recorta el gasto público para promover el crecimiento económico. Cuando el gobierno reduce su gasto y aumenta los impuestos,

el consumo y la inversión en la economía se incrementan automáticamente, lo que lleva a un crecimiento más rápido del PIB. Además, el objetivo principal de la política fiscal es siempre reducir el déficit presupuestario, sin importar las condiciones económicas, ya que un déficit bajo garantiza la estabilidad económica.