

<b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MODALIDAD PRESENCIAL- PLAN 2021</b>		
<b>Año/cuatrimestre</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>
1° año- 1° cuatrimestre	MATEMÁTICA I	Números reales. Sistemas de ecuaciones lineales. Funciones de una variable. Límites. Continuidad. Derivada. Análisis diferencial. Extremos. Concavidad.
	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS	Concepto de ciencia. Epistemología. La clasificación: ciencias formales, ciencias fácticas. Conocimiento en general. Tipos de conocimientos. Conceptos. Juicio. Verdad. El problema de la realidad. El conocimiento científico. Teoría y método científico. Métodos generales de las ciencias: el análisis, la síntesis, la deducción, el hipotético deductivo, inductivo y analógico. Hipótesis, ley y teoría. Introducción al estudio de las Ciencias Sociales. Las Ciencias Sociales como ciencias fácticas. Objeto. Enunciado. Verdad. Enfoques epistemológicos. Escuela crítica. Métodos de las ciencias sociales: explicación y comprensión.
	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	Administración. Caracterización y elementos de las organizaciones. Tipología. Enfoques de la evolución. Áreas funcionales de la empresa: conceptos básicos de recursos humanos, comercialización y producción. El proceso administrativo. Planeamiento, definición de políticas. Estructura organizacional, la administración y los procesos de cambio. Dirección, conflictos, decisión, influencia, comunicación, autoridad y poder. Control, procesos, principios y sistemas. Conceptos introductorios de análisis, diseño e implementación de sistemas administrativos. Responsabilidad social. Entidades de la economía social.
1° año- 2° cuatrimestre	MICROECONOMÍA I	Conceptos básicos de economía. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Problemas económicos centrales. Microeconomía y macroeconomía. Función de los mercados. Demanda y oferta. Elasticidades y sensibilidades. Teoría del consumidor. La empresa, tecnología y costos. Estructuras de mercado: precio y producción en la competencia perfecta e imperfecta. Equilibrio general. Fallas de mercado e intervención del Estado. Mercados de insumos.

	MATEMÁTICA II	Sucesiones. Series. Integrales definidas e indefinidas. Funciones de dos o más variables independientes. Matrices. Vectores.
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE I	Contabilidad, antecedentes y evolución. Entes: públicos o privados; con o sin fines de lucro; sus recursos y fuentes. Operaciones y hechos económicos. Documentación respaldatoria. La contabilidad y sus segmentos: contabilidad patrimonial o financiera, contabilidad gubernamental, contabilidad ambiental y social, contabilidad económica y contabilidad de gestión. Ejercicio económico. Variaciones patrimoniales. Sistemas contables, métodos de registración. Plan de cuentas. Estructuración del sistema contable. Medios de procesamiento. Registración de los hechos económicos en distintos momentos en la vida del Ente. Culminación del proceso contable, los informes contables. Informes contables internos y externos. Usuarios.
2° año- 1° cuatrimestre	DERECHO PÚBLICO	Nociones introductorias al Derecho. Fuentes. Estado Constitucional y Estado de Derecho. Órganos y Poderes del Estado. Poder Constituyente. La Constitución Argentina. Derechos Humanos, Constitucionales y Convencionales. Derechos Civiles y Garantías Constitucionales. Organización Estatal. Función Pública. Aspectos Económicos y de Control. Descentralización política territorial: Regímenes Provinciales y Municipales. Actos y contratos administrativos. Responsabilidad del Estado.
	MACROECONOMÍA I	Recursos, instituciones, tecnología, población, sistemas económicos. Conceptos básicos de macroeconomía. Posibilidades de producción. Modelos macroeconómicos básicos. Demanda agregada: consumo, inversión y gasto público. Mercado de bienes. Mercados financieros. Modelo IS – LM. Sector externo. Multiplicadores. Inflación y desempleo. Política económica. Aspectos sectoriales. Crecimiento y desarrollo.
	ESTADÍSTICA	Elementos de probabilidad. Distribuciones de frecuencia y probabilidad. Variables discretas y continuas. Medidas de posición y dispersión. Principales distribuciones teóricas de

		probabilidad. Elementos de muestreo. Errores de observación y estimación. Estimación puntual y elementos de estimación por intervalos. Series cronológicas. Correlación y regresión. Números índices.
2° año- 2° cuatrimestre	DERECHO EMPRESARIAL	Derecho Privado. La conducta humana y su regulación normativa. Las normas jurídicas. fuentes de derecho. La ley. La ley con relación al tiempo. La persona en el derecho. Persona humana. Comienzo y fin de su existencia. Atributos. Los hechos y actos jurídicos como causa eficiente de los derechos subjetivos. Vicios propios de los actos jurídicos. Forma e ineficacia de los actos jurídicos. Teoría general de las obligaciones. Estructura. Clasificación. El caso especial de las obligaciones de dar sumas de dinero. Mora. Extinción de las obligaciones. La responsabilidad civil como fuente de las obligaciones. Elementos. La causa contractual de las obligaciones. Teoría general de los contratos. Contratación masiva. Ley de defensa del consumidor. Contratos en particular. Los más generalizados. Principales aspectos de cada uno. Derecho patrimonial. Derechos patrimoniales y extrapatrimoniales. Aplicaciones prácticas del patrimonio. Cosas y Bienes. Derechos reales. Posesión y tenencia. Enumeración y principales aspectos de cada uno de los derechos reales. Prescripción Adquisitiva. Derecho de familia. Matrimonio. Divorcio. Régimen de bienes. Uniones convivenciales. Responsabilidad parental. Derecho sucesorio. Sucesión legítima y testamentaria. Clases de sucesores. Principales aspectos. Derecho societario. Las personas jurídicas. Asociaciones civiles. Simples asociaciones. Fundaciones. Concepto de cada una, distinción entre ellas. Requisitos. Responsabilidad. Ley general de sociedades. Sociedades. Concepto. Tipicidad. Contenido del instrumento constitutivo. Las sociedades no constituidas según los tipos legales. Concepto y algunas características de los principales tipos societarios. Concursos y quiebras. Derecho procesal y concursal. Aspectos procesales. Organización del poder judicial. Distintos tipos de proceso. Sistemas: dispositivo (civil) e inquisitivo (concursal). Derecho concursal (procesal y de

		fondo). Definición. Reglas procesales. La empresa en crisis. Derecho concursal. Concepto. Concepto de insolvencia. Cesación de pagos. Los procesos concursales. El síndico. Concurso preventivo, pequeño concurso y quiebra. La actuación del coadministrador en el concurso preventivo y en la quiebra. Funciones. Distintos supuestos.
	ADMINISTRACIÓN RURAL	La empresa agropecuaria. El proceso administrativo en la empresa agropecuaria. Producción primaria: caracterización, producciones, destinos, mercados. Producción ganadera: caracterización, tipos, mercados.
	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS	El modelo de Sistemas aplicado a la Organización. Diseño de Estructura Organizativa. Sistemas Administrativos. Planeamiento Estratégico de Sistemas Administrativos. Sistema de Gestión por Procesos. Sistema de Gestión Funcional. Sistemas Aplicados a las operaciones y el Control. Sistema de Control Interno y de Auditoría. Desarrollo e implementación de Sistemas Administrativos. Nuevas Tecnologías para los Sistemas Administrativos. La Responsabilidad Social y los Sistemas Administrativos. Sistemas de Gestión de Proyectos. Sistemas de Gestión de Calidad. Sistemas de Gestión Sostenibles. Sistemas innovadores.
	TALLER DE PRÁCTICA I	Estudio del perfil profesional y análisis del alcance de la Lic. en Administración. Análisis del contexto económico, socio cultural y de las problemáticas emergentes que pueden ser abordadas desde la perspectiva en la Lic. en Administración. Estudio del desempeño profesional. La importancia de la comunicación escrita: tipos y desarrollo de informes según áreas de desempeño profesional. La importancia de la comunicación verbal en el profesional: gestos, posturas. Introducción a la negociación.
3° año- 1° cuatrimestre	COMERCIALIZACIÓN I	Introducción a la comercialización. Marketing estratégico: Análisis de los mercados, segmentación, posicionamiento, capital de marca, análisis y estrategias de la competencia. Marketing táctico: productos, precios, canales, logística, comunicación. Ejecución y control del plan de marketing.
	SISTEMAS DE COSTOS	Teoría general del Costo. Áreas, Departamentos, Centro de Costos, Estado de Costos. Clasificación de los desembolsos. Elementos o factores del

		Costo: Materiales, Recursos Humanos y Costos Indirectos de Producción. Sistemas de Costos: Costos por Ordenes, Costos por Proceso, Costeo Variable, Costeo Resultante. Producción Conjunta.
	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Teoría General de Sistemas, particularizando en la actuación del profesional de Ciencias Económicas en su rol de diseñador y de usuario de la información computarizada. Metodología de análisis, diseño e implementación de sistemas de información contable-administrativa. Aspectos tecnológicos de la gestión empresarial: utilización de software de base, utilitarios y comunicaciones sobre casos propios de la realidad de los graduados en Ciencias Económicas.
	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	La naturaleza del fenómeno organizacional. Contribución de la sociología organizacional a la práctica gerencial. La organización y sus niveles. Teorías y paradigmas. El paradigma humanista, estructuralista, interpretativo y funcionalista del análisis organizacional. Análisis de los objetivos, estructuras, tecnologías. El medio ambiente y la organización. Composición social y cultural. Estratificación, relaciones de poder y conflicto. Comunicación y liderazgo. Calidad de vida y motivación. Participación en el trabajo. El diagnóstico, tipos de cambio, crecimiento, estrategias de intervención y evaluación de la organización. El concepto de Burocracia y sus aplicaciones.
3° año- 2° cuatrimestre	CÁLCULO FINANCIERO Y ACTUARIAL	Teoría del interés. Operaciones fundamentales: capitalización y actualización. Rentas ciertas: imposiciones y amortizaciones. Sistemas y métodos de amortización y deudas. Interés e inflación. Análisis de inversiones: rentabilidad, criterios de selección de proyectos de inversión. Empréstitos. Nociones de cálculo actuarial: funciones biométricas elementales, seguros en caso de vida y en caso de muerte.
	GESTIÓN DEL TALENTO	Origen, evolución y desafíos de la gestión del talento. La planificación estratégica del talento. Funciones de la gestión del talento: Descripción y diseño de puestos, búsqueda, selección e inducción. Capacitación y desarrollo, evaluación del desempeño. Gestión de las compensaciones. Supervisión, control y disciplina. Condiciones y relaciones laborales.

		Evaluación de la gestión del talento. Gestión por competencias.
	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Empresa y productividad. Decisiones de operaciones. Estrategias de diseño de bienes y servicios, capacidad, localización, procesos y distribución de instalaciones. Cadena de suministros. Políticas de administración de inventarios. Planeación y programación de la producción, JIT, TPS, operaciones esbeltas. Políticas de confiabilidad. Calidad: cultura de la calidad, Certificaciones de Calidad. Producción sustentable. Aspectos del Comercio Justo en la Administración de operaciones.
	TALLER DE PRÁCTICA II	Asesoramiento a empresas o creación de una empresa propia, con vistas a la internacionalización. Indagación en conceptos de economía internacional y acuerdos como el Mercosur. Análisis de posibilidades de inserción del país y de la región. Definición de la Estrategia Internacional como alternativa permanente de la gestión empresarial. Descripción del plan económico-financiero. Descubrimiento de habilidades en Negociaciones Internacionales. Exploración de la operatoria de negocios internacionales, considerando las legislaciones comercial, aduanera y bancaria como herramientas válidas para el asesoramiento profesional. Determinación de la Situación del Comercio Internacional de servicios. Revisión del proceso emprendedor. Análisis del comercio justo en el proceso emprendedor y de internacionalización de la empresa.
4° año- 1° cuatrimestre	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y PREVISIONAL	La actividad del fisco, sus recursos y erogaciones. Conceptos básicos sobre la tributación: análisis teórico - práctico, incidencia en la toma de decisiones de los distintos tributos, con relación a la renta, el patrimonio y los consumos vigente en el ámbito Nacional, Provincial y Municipal. Impacto social de los impuestos. La administración previsional y las actividades empresarias. El proceso laboral, con relación al sistema previsional vigente.
	COMERCIALIZACIÓN II	La Investigación de mercado como apoyo a la toma de decisiones de comercialización. El proceso de investigación. Definición del problema de investigación de mercados. Desarrollo económico y problemáticas

		regionales. Diseño e implementación de la investigación. Recolección de datos: investigación exploratoria. Investigación descriptiva. Investigación causal. Escalas de actitudes y diseño de cuestionario. Compromiso con la comunidad. Muestreo y Técnicas de muestreo. Análisis de la información. Análisis de datos. Aplicaciones. Presentación de los resultados. La ética en la investigación de mercado.
	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	El proceso de toma de decisiones. La toma de decisiones en diferentes universos y criterios para encararla. Introducción al Análisis de Decisiones Multicriterio. Algunos modelos y métodos particulares: Programación Lineal, Gestión de inventarios, Planeación, Programación y Control de Proyectos. Simulación. Fenómenos de Espera Final. Métodos de Decisión bajo incertidumbre. Herramientas Analíticas para la Calidad
4° año- 2° cuatrimestre	ADMINISTRACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	Estado. Administración Pública. Hacienda Pública y Privada. Modelos de Gestión. Control presupuestario. Contabilidad Pública. Enfoque doctrinario. Organización sistémica. Régimen de Contrataciones del Estado Nacional. Régimen Municipal en la Provincia de Córdoba.
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES	La información en las empresas para la toma de decisiones. Metodología, definición de herramientas de trabajo e información necesaria. Análisis de la estructura financiera de largo y corto plazo. Análisis de la situación económica. Análisis integral. Indicadores de responsabilidad social.
	COSTOS PARA LA GESTIÓN	El rol del profesional de Cs. económicas en la evaluación de la gestión. Herramientas de análisis, interpretación y planeamiento de las operaciones de negocios: Presupuesto, Costos Relevantes, Análisis de la Relación Costo-Volumen-Utilidad. Los costos en la toma de decisiones de Precio, Inversión y Producción. Costos Agropecuarios. Nuevas Técnicas de Costos y Gestión.
	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA I	Asesoramiento a organizaciones sin fines de lucro. El papel del Lic. En Administración y su necesidad en organizaciones sin fines de lucro. Análisis del contexto social, económico, político, cultural, ambiental y de las situaciones emergentes que viven las organizaciones sin fines

		de lucro: planeamiento del trabajo en la organización, análisis y diagnóstico situacional. Identificación de actores y elementos involucrados. Definición de cursos alternativos de acción para el mejoramiento de la situación. Elaboración de informes.
5° año- 1° cuatrimestre	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Administración Económica: Teoría Económica de la firma. Otras teorías de la firma. Teoría de la decisión en situaciones de certeza. Riesgos e incertidumbres. Administración financiera: Introducción a la Administración Financiera. Instrumentos para el análisis de la situación financiera. El Estado de origen y aplicación de fondos. Administración del capital de trabajo. Administración de Caja. Administración de Créditos. Administración de Inventarios. Administración de deudas. El modelo de simulación. El costo del Capital. El costo de endeudamiento. Decisiones de Inversión. Decisiones de financiación. Decisiones sobre dividendos, Introducción al mercado financiero.
	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	Análisis e interpretación de las principales variables macroeconómicas, políticas, sociales y ambientales vinculadas al contexto mediato e inmediato de las organizaciones. La economía social, dimensiones y sectores donde tienen vigencia. Teoría de los costos de la transacción. Teoría de la Calidad Total. Teoría de los juegos aplicada a la administración. Enfoques contemporáneos: teoría sociológica (neoinstitucional, dependencia de recursos, ecología de las poblaciones), Teoría Dirección Estratégica (visión basada en recursos, teoría basada en el conocimiento, teoría del escalón superior). Comercio Justo. Estudios críticos en la administración.
5° año- 2° cuatrimestre	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA II	Actuación profesional del Lic. En Administración en organizaciones con fines de lucro. Delimitación de incumbencias profesionales. Informes Tipos. Consejo Profesional. Trabajo Pre-Profesional: proceso de diagnóstico en organizaciones reales. Presentación de antecedentes y propuesta, métodos de recolección de información, análisis de problemas y alternativas de cursos de acción. Redacción y presentación de informes orales y escritos.

	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	<p>Evaluación de proyectos de inversión. Estudio de alternativas de procesos, tamaño y localización. Inversiones y costos de funcionamiento. Herramental de análisis económico-financiero. Análisis de rentabilidad, factibilidad financiera y riesgo del proyecto. Gerenciamiento de proyectos. Comprensión de las diferencias metodológicas entre la evaluación privada y aquella que compromete a fondos públicos. Evaluación de impacto de los proyectos de inversión, previendo posibles mitigaciones de los efectos negativos que los mismos puedan generar en la comunidad</p>
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	<p>La visión sistémica y el paradigma de la complejidad en el enfoque organizacional. Características y diferencias entre Gobierno y Gerencia. Cultura organizacional y ética en la dirección. Análisis comparativo de la dirección según la naturaleza de la organización, en particular la Gestión de organizaciones familiares. El planeamiento estratégico como pilar para una Administración por objetivos y resultados. La función de dirección como espacio y nivel de coordinación y conducción. La toma de decisiones. Los criterios de racionalidad directiva y gerencial: eficacia y eficiencia. Sus alcances y limitaciones. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones. Análisis de información contable, de gestión, y de marketing. Competencias para la gestión: La inteligencia emocional como factor clave. Herramientas para gestionar Organizaciones inteligentes: comunicación, negociación, trabajo en equipo y aprendizaje. El Cuadro de Mando Integral Práctica</p>
	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL DE GRADO	<p>El Trabajo Final de Grado y su importancia. Tipos. Alcances y objetivos. Planificación. Estructura. Duración y extensión. Errores frecuentes. Nociones metodológicas para la elaboración del trabajo final. Planeamiento del trabajo. Presentación de un trabajo científico. Normativas: Res. 260/02 y sus modificatorias.</p>
	SEMINARIOS OPTATIVOS:	----
	SEMINARIO DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE GRADO.	----

