



FCE-UNRC

+54 0358 - 4676275



posgrado@fce.unrc.edu.ar



www.eco.unrc.edu.ar



ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Aprobada por CONEAU res. 718 del 15/2015 Categorizada A

Duración de la carrera:

organizada en 16 cursos obligatorios con un total de 360 hs más la realización de un trabajo final (TF) de carácter integrador. Los cursos se distribuyen en tres semestres: total de 460 horas.

Director de la Carrera:

Mg. Carlos Daniel RABAGO
(UNCPBA)

Cupo de estudiantes:

Mínimo 20 - Máximo 50.

Objetivos generales:

Para la dirección de una gestión organizacional debe considerarse a la educación como esencial al mejoramiento de los procesos y de las personas que trabajan en estas organizaciones. Para ello, la formación tenderá a una visión clara, general, profunda de la problemática del hombre en la organización, y las necesidades del empresariado moderno en materia de Recursos Humanos.

Destinatarios:

Profesionales con título de grado en distintas disciplinas, que deseen profundizar en el dominio de la Gestión de Recursos Humanos, ampliando su capacitación profesional a través de un entrenamiento intenso.

Aquellos aspirantes cuya formación profesional no es afín a las Ciencias Económicas o que demuestren preparación y experiencia laboral acorde al posgrado, deberán realizar un Curso de Nivelación Introducción a la Administración previo al cursado de la carrera.

Módulos:

Gestión Estratégica de Recursos Humanos - Dirección Estratégica - Comportamiento Organizacional - Empleo y Procesos de Selección - Aprendizaje en la Organización - Liderazgo y Equipo de Trabajo - Derecho Individual del Trabajo - Desarrollo de Recursos Humanos - Gestión de las compensaciones - Gestión de los Procesos de Cambios en las Organizaciones - Curso "Metodología para la Elaboración y Escritura del Trabajo Final - Derecho Colectivo del Trabajo - Responsabilidad Social y Ética en los Negocios - Prevención, Seguridad y Salud Ocupacional - Tecnología y Gestión de Recursos Humanos - Economía Laboral.